

京津冀蒙媒体北疆行

丰收图景里的协同密码 京津冀蒙协作让内蒙古农牧业“旺”起来

本报记者 吴汇慧

秋日的内蒙古，草原与田野交织出丰收的图景。

9月22—27日，“京津冀蒙媒体北疆行”采访团深入呼和浩特、乌兰察布、锡林郭勒等地，见证了一场以农牧业为纽带的区域协同发展实践。

从科技育种到智慧牧场，从“蒙字号”产品出区到产业链跨区域融合，内蒙古正以开放之姿、创新之力，书写着京津冀蒙协同发展的“农牧答卷”。

科技赋能，筑牢产业根基

在乌兰察布商都县的希森马铃薯种业基地，一颗颗马铃薯背后是深厚的“科技密码”。企业依托国家级科研平台，育成33个专用型新品种，其中“希森6号”两度刷新世界单产纪录。这里不仅是全国最大的种薯繁育基地，更推动乌兰察布打造出产值超70亿元的马铃薯全产业链，成为名副其实的“中国马铃薯之都”。

科技的力量同样浸润在乳业领域。在国家乳业技术创新中心，记者团看到满墙专利证书和智能化生产线。“没想到日常的一杯奶，内核是满满的科技范儿！”长城新媒体记者郭慧岩感慨。该中心破解多项“卡脖子”技术，成为全国乳业唯一的国家级创新平台，为京津冀蒙区域乳业升级提供硬核支撑。

京蒙协作，从“帮扶”到“共赢”

京蒙协作29年，已从“单向帮扶”迈向“双向奔赴”。

薯都凯达食品作为京蒙协作的典范，累计完成投资32.15亿元，建成7万吨休闲马铃薯条加工厂、中国薯都马铃薯博物馆等项目，将带动3万户农民增收；北京宏福集团落户察右前旗，农业产业园的智能温室内串柿如灯笼高挂，村民变身产业工人，资源增值与就业增收双赢。

“产业园共流转土地1600亩，流转费用每年为312户农民增收90万元。52名脱贫户实现就地就近就业。”乌兰察布宏福农业总经理王巍给记者算了一笔促进农民“增收账”。

京西农牧业通过“种养研游销”全产业链模式，不仅打造出年销售额超60亿元的安格斯牛肉品牌，还衍生出“牛村部落”文旅项目，为农民提供3000个岗位，实现“一头牛带动一条链、致富一方人”。

绿色农产品，从草原走向全国

如何让优质农畜产品“走出草原”？内蒙古打出“渠道+品牌”组合拳。

在京蒙协作推动下，内蒙古累计建成87个直采直供基地、17个区外展销中心，创新设立北京前置仓，实现销售收入4200万元。

锡林郭勒奶酪凭借传统工艺与区域公用品牌赋能，产品

销往京津冀、广东等地，仅广东市场年成交额就突破3000万元。

线上渠道同样活跃。“蒙字号”产品通过京东特产馆、直播带货走向全国，通用提货平台与电商综合店构建起数字化销售网络。正如津云记者高爱云所期待，内蒙古与京津冀的市场互动正实现“双向奔赴”。

区域协同，重塑发展格局

协同发展不仅是产业对接，更是资源与战略的深度耦合。内蒙古依托“横跨三北”的区位优势，成为京津冀能源合作、生态屏障与绿色农畜产品供应的重要支点。

内蒙古自治区科技厅通过“4+8+N”合作机制，与京津冀共建创新平台277个，推动“杜蒙羊”等成果落地；内蒙古自治区农牧厅以“六个行动”为抓手，推动区域合作深化，年内新增落地企业12家，投资达58亿元。

正如央视网记者张岩观察到的：“文旅+生态+绿色产业，既引进来又走出去，融合了产业集群效应、牧民增收与文化传播。”这条协同之路，让内蒙古从“北疆腹地”跃升为“开放前沿”。

从马铃薯良种扎根黄土，到安格斯牛群漫步草原；从酸奶作坊升级为“草原酸奶之都”，到智慧乳业领跑全球——内蒙古农牧业的蜕变，是京津冀蒙协同发展最生动的注脚。它不仅是区域的产业协作，更是一场关于创新、开放与共享的实践。

正如采访团所见，这片土地正以蓬勃的产业脉动、幸福的农民笑脸，向世界证明：协同发展，让北疆农牧业的未来“牛”起来、更“绿”起来、更“旺”起来！

未来，随着京津冀蒙协作的深入推进，会有越来越多的内蒙古绿色农畜产品从草原出发，走向更广阔的市场。



▲在吐鲁番市高昌区艾丁湖镇的大草湖火洲冰泉三文鱼基地，工人正在捕捞成鱼。（苟立锋/摄）

火焰山『游』出冷水鱼

初秋时节，火焰山下气温仍然超过30℃，戈壁滩上热气腾腾，走过一排坎儿井竖井，循着水渠里的潺潺水流望去，一个个蓝色陆基圆池有序分布在戈壁滩上。

这里是新疆吐鲁番市鄯善县连木沁镇巴扎村什泉冷水鱼养殖合作社基地，包括五道黑（河鲈）、加州鲈等多种冷水鱼是主要养殖品种。“中国热极”竟然养出了冷水鱼，这究竟是怎么回事？记者走

进吐鲁番，探访当地如何发展冷水鱼产业。

吐鲁番盆地地处天山东部，拥有我国陆地最低点艾丁湖，全年高于35℃的高温天气在100天以上，有记录的夏季极端高温曾高达49.6℃，夏季地表温度经常维持在70℃左右，素有“火洲”之称。而冷水鱼一般是指生活在北纬45°以北和海拔较高地区、生存水温不高于20℃的鱼类。

“我们用的就是坎儿井流下来的冷水资源。”什泉冷水鱼养殖合作社负责人宋志军告诉记者，利用坎儿井引流而来的天山冰雪融水，基地养殖水体大约5小时就能更换一次，即便是气温炎热的夏季，养殖水温也不会超过19℃，冬天则

不低于15℃，水温契合冷水鱼生长需求。

不仅是坎儿井的水，吐鲁番高山泉眼中涌出的也是冷水，当地一些企业利用这些宝贵的冷水资源，在吐鲁番市高昌区艾丁湖镇、胜金乡等地发展陆基过水养殖，同时开展冷水鱼产品精深加工，逐步形成成熟的产业链。

今年1—6月，吐鲁番冷水鱼销售超过210吨，其中虹鳟、五道黑等优质冷水鱼产品远销上海、西安、青岛、大连等地。

记者采访了解到，冷水鱼一般生长周期较长，肉质鲜美，相较于普通鱼类，其售价相对较高。以什泉冷水鱼养殖合作社基地养殖的五道黑为例，每公斤养殖成本在35元左右，而售价能达到55元。

相较于新疆伊犁、阿勒泰等天然有冷水鱼生长的湖泊、水库，陆基过水养殖模式下，冷水鱼的生长周期更短。“一般的北疆五道黑从鱼苗到商品鱼上市需要3年，我们只需要18个月。”宋志军说。

“一方面优良的水质令鱼的品质过硬，另一方面，充足的电力可保证水体的溶氧量保持在6毫克/升以上，增加溶氧量可让更多鱼能呼吸，有助于提高鱼的养殖密度。”宋志军介绍，天然池塘一般每立方米水体能养2公斤鱼，而基地每立方米水体养殖容量在30公斤左右。

据介绍，陆基过水养殖

是指将冷水鱼养殖基地建在山麓与绿洲之间，可利用水流落差形成自流，坎儿井水、泉水流经养殖基地之后，再排往灌溉水渠。“陆基过水养殖模式利用了坎儿井等农业灌溉用水设施，节约了养殖企业成本；同时，养殖冷水鱼后的水中富含氮、磷、钾等元素，有助于增加水的肥力，可促进农作物生长，提高土地产出效益，从

而实现一水两用、一水双收。”吐鲁番市新疆火洲坎儿井渔业有限公司副总经理张家志说。

“2024年吐鲁番冷水鱼的产量在300吨左右，今年预计产量能达到700吨。”吐鲁番市农业农村局副局长姜波介绍，目前当地正在积极寻找更多适宜的冷水资源，进一步发展壮大冷水鱼养殖产业。

（据新华社）

湖南东安：紫红薯丰收



近年来，湖南省永州市东安县石期市镇新华村积极推行“党支部+合作社+农户”模式，依托当地优质红壤资源，引进先进技术开垦荒地，大力发展紫红薯种植产业。图为农民正在收获紫红薯。

（蔡小平/摄）