

新华社权威速览·非凡“十四五”

产品“科技感”明显增强

大力发展智慧旅游

很多景区推出AI机器人导览员

泰山、黄山等景区引入登山助力外骨骼设备



“十四五”成就

旅游为民 旅游乐民， 文旅部门这样发力

新华社权威速览·非凡“十四五”

“特色化”产品不断涌现

丰富研学产品供给

让研学旅游成为“行走的课堂”

旅游列车节奏舒缓 串联性强

适应了银发群体需求

促进邮轮、游艇、游船等业态发展

今年前8个月

上海共接待国际邮轮靠泊209艘次



新华社权威速览·非凡“十四五”

“融合态”产品成为亮点

积极推动“旅游+”

旅游与农业、工业、体育等领域有机融合

各地因地制宜发展乡村旅游

工业生产线、工业遗址有机转化为旅游产品

建设26家国家级滑雪旅游度假地



新华社权威速览·非凡“十四五”

优质产品供给更加丰富

“十四五”时期

全国新推出58家5A级旅游景区

新推出40家国家级旅游度假区

204家国家级旅游休闲街区

345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区

新确定597个全国乡村旅游重点村镇



“十四五”期间，
文旅部门坚持旅游为民、旅游乐民的理念，
不断优化产品结构、
丰富产品供给，努力
让广大游客在旅游中
领略自然之美、感悟
文化之美、陶冶心灵
之美。跟随这组海报，
一起了解下。

（据新华社）