

一支手电筒，“照”出80多亿元移动“亮”产业

从昔日缺电落后的农村照明工具，到今天的野外露营、工程作业、应急照明……手电筒，这个被称为最简单的“家用电器”，与时俱进成为现代城乡群众日常生活、工作、出行的必备品。你也许不知道的是，中国每出口10支手电筒，至少有6—7支来自浙江宁波的一个小镇。

这个叫西店的小镇，聚集了800多家以手电筒为主导产品的企业，产品远销欧美、东南亚等50多个国家和地区，年产值达80亿元，成为全球移动照明行业的No.1。

因一段小品而跻身“家用电器”的手电筒，曾经是许多没有通电的农村家庭的必需品。白铁皮的“外衣”和喇叭形的灯头，成了缺电一代农村人的标志性记忆。

改革开放的浪潮极大拓宽了人们的出行半径，手电筒的需求直线上升。西店镇一些从事五金、塑料模具的乡镇企业转型投入手电筒生产。

手电筒生产门槛较低，亲戚带亲戚，朋友带朋友，小镇上的手电筒商业氛围渐浓，众多渔民纷纷“洗脚上岸”，加入其中。

随着村里通电，西店镇的手电筒生产从手工转向电动，速度明显快了起来。依托镇上传统模具和塑料业优势，家庭作坊式的手电筒加工厂如雨后

春笋般冒出，叮叮当当的机械声和到处弥漫的机油味，让小镇工业制造的氛围拉满。

“那时手电筒主要通过义乌销往国内，以量取胜。”宁海县西店镇商会副秘书长邬双海说，随着产业快速发展，这种生产模式很快显露出弊端：劳动力需求大、人工成本高昂、操作流程缺乏规范、产品质量参差不齐、企业间同质化竞争激烈……陷入产业发展的瓶颈逐渐暴露。

如何进一步打开国际市场、增加订单？小镇手电筒企业和众多从业人员都在思考和盘算。

西店镇手电筒企业的转机发生在2000年：镇上50家手电筒生产企业在政府支持下，包下一架民航客机，集体飞赴广州参加第88届广交会，成为轰动一时的故事。

宁波柏屹电器公司总经理冯财通回忆说，大伙儿没有固定展位，政府帮忙申请了90多张临时证，我们几家企业拼起来做了一本样品宣传册，见人就发。最后，我接到了1万多美元的一笔手电筒订单，淘到了外贸的“第一桶金”。那年广交会上，“China西店”成为外商眼里中国手电筒的代名词。

包机参展为敢想敢干的西店人打开了国际市场的大门，加上农村电气化升级改造等有



▲宁波协生照明工业有限公司车间内工人在进行照明产品的检测。（刘澈/摄）



▲宁波协生照明工业有限公司的样品间。（刘澈/摄）

利条件，那一年，西店镇企业出口额“冲”到了4500万美元。

“基于西店本地的市场、劳动力以及产业链优势，我们的手电筒抢抓热点快、交货及时，有着强大的‘走出去’的底气！”邬双海说。

今天，行走在西店镇，款式多样、功能各异的手电筒产品令人耳目一新。曾经看似

悄然淡出人们日常生活的手电筒，随着人们生产生活场景的变化，在应急、户外活动、工程作业乃至情绪消费等特殊场景中又回到了人们的日常生活中。

“我们注重深耕需求场景。这款挂脖手电筒能360°调整照明方向，还可以吸附在铁质物品上作为工作灯使用，很受

欧美地区客户喜爱。”“这款露营灯植入了蓝牙音箱，极具氛围感！”“这款则设计了尾部破窗器，紧急时刻可以自救。”……说起自家的手电筒，宁波协生照明工业有限公司副总经理毛斌如数家珍。

如今的西店镇手电筒企业八仙过海各显神通：有的投身于研发支援抢险搜救行动的强光手电；有的则针对高海拔、极寒等极端环境进行产品研发；针对中东地区一些地方电力设施相对不完善的情况，有的研发了自带太阳能板的手电筒，并主动倾听目标消费群体客户需求，提供定制化服务与销售方案，独辟蹊径打开当地市场。提到这里小小的手电筒，不仅没有被时代淘汰，反而紧随人们生产生活新需求，用创新满足市场，甚至创造市场。

今天，手电筒这个“老”行业，正在以“新”破局。西店镇商会数据显示，截至今年5月，西店镇有效专利达8575件，其中发明专利302件，实用新型专利2221件，外观设计专利6052件。

从手工作坊到工业制造厂，从包机参展到打开国际市场，从以量取胜到创新研发，一支支手电筒是西店人走出滩涂、探索世界的微光，也是小镇链接全球、照亮产业的强光，将“China西店”这个移动光源照得更亮更靓。（据新华社）

本报讯（记者 张鑫）金秋10月，内蒙古赤峰市翁牛特旗海拉苏镇乌兰吉达盖嘎查的水稻田里，几台大型收割机正开足马力作业，锋利的割台像梳子般“梳理”着稻穗，伴随着机械的轰鸣，饱满的稻谷通过输送装置源源不断地涌入随行的蓝色运粮车，稻秆则被均匀地抛洒在田间。阳光洒下，金黄的稻粒与农机的银辉、运粮车的湛蓝交相辉映，构成一幅充满生机的丰收画卷。

一名农机手坐在驾驶室里，看着仪表盘上的作业数据，笑着说：“有了这些新设备，一天能收上百亩地，比过去人工收割快太多了！”

作为内蒙古第三大水稻生产旗县，翁牛特旗坐拥“黄金水稻带”的得天

独厚区位优势，正通过科技赋能与品牌培育，推动水稻产业提质增效，为乡村振兴注入强劲动力。为实现水稻产业“小而优，优而精”的发展目标，该旗将新品种、新技术深度融入农牧业生产，先后承担国家重大协同计划——水稻绿色节水增效示范栽培技术推广项目，让绿色发展理念贯穿水稻种植全流程。

此外，“翁牛特大米”的品牌效应也在市场上持续发酵。凭借黄金水稻带的天然优势和绿色种植技术，这里的大米颗粒饱满、米香浓郁，煮出的米饭油亮软糯。如今，“翁牛特大米”不仅在赤峰本地的商超供不应求，还通过电商平台远销北京、上海等一线城市，收购价比普通大米高出20%左右。一位村民算了一笔账：“今年我家种了50亩水稻，预计能收25吨稻谷，按照订单价，能比去年多挣近2万元。”品牌带来的溢价，让种植户们的腰包越来越鼓。

从育秧、插秧到收割、销售，翁牛特旗的水稻产业已形成一条相对完善的产业链。2025年，该旗育秧面积已达3100亩左右，种植水稻21万亩，产量占赤峰市水稻总产量的80%；预计年产水稻10万吨，实现年净收益约2亿元以上。



▲翁牛特旗海拉苏镇乌兰吉达盖嘎查，农民正在收割水稻。（李富/摄）



▲翁牛特旗海拉苏镇乌兰吉达盖嘎查，农民正在收割水稻。（李富/摄）

召回公告

尊敬的广大消费者：

内蒙古甘旗卡食品有限责任公司生产的批次为20250108的康大使酿造牛奶酱油500ml（特级）产品，在食品安全监督抽检中，经检验氨基酸态氮等12项指标，其中1项——全氮（以氮计）项目未达标，现予以召回。

召回时间：2025年10月24日至2025年11月23日

联系电话：0475-5592777

特此公告。

内蒙古甘旗卡食品有限责任公司

2025年10月24日

翁牛特旗21万亩水稻迎丰收
金黄稻浪滚
农机收割忙！