

二连浩特铁路口岸进出口货物运量突破 1500 万吨



本报讯（记者 张鑫）记者从中国铁路呼和浩特局集团有限公司获悉，截至 10 月 30 日，二连浩特铁路口岸今年进出口货物运量完成 1501.39 万吨、同比增长 4.0%，较 2024 年提前 11 天。其中中欧班列运量 430.35 万吨、同比增长 20.1%，中欧班列中通道量质齐升，贸易流动为国内国际产业链供应链注入稳定动能。

今年以来，铁路部门统筹货源和运力配置，充分发挥“路政企”物流一体化营销联动优势，在稳定提升铁矿石、煤炭等大宗货物运量的基础上，主动为有“公转铁”需求的产业链、贸易链客户“做纽带、系两端”，积极做好物流总包各项服务，进一步吸引了新货源，为运量稳步增长奠定了基础。

为保障口岸运输稳定高效运行，二连浩特铁路口岸与蒙古国口岸站扎门乌德站实施一体化作业组织，用好

“日对话、月会晤”对话机制，及时互通两站车流情况，优化宽轨入境车流结构，组织各品类货物均衡交接。依托 95306“数字口岸”系统持续推进无纸化通关，深化与边检、海关等部门的沟通协调，互商优化通关查验方案，加强信息数据互通共享，进一步提升了进出口通关效率。

“今年以来，我们全力抓好国际联运货物出入境和货运组织等工作，积极加强与海关、边检部门的联系沟通，随时协商解决货物通关、列车查验等方面存在的问题，目前每列列车边检查验时间已压缩至 20 分钟左右。”中国铁路呼和浩特局集团有限公司二连站技术科科长杨冬冬介绍道。

作为中欧班列中通道的唯一节点，目前从二连浩特铁路口岸这里运行的中欧班列线路已增至 74 条，境外通达 10 多个国家 70 余座城市，国内辐射中欧班列大部分首发城市。

上海前三季度接待入境游客超 632 万人次

记者从上海市文化和旅游局获悉，2025 年前三季度，上海接待入境游客 632.6 万人次，同比增长 37.1%。随着免签政策红利持续显现，国际航班运力提升以及文旅商体展多元活动推陈出新，“China Travel”持续升温。

数据显示，2025 年前 9 个月，上海接待外国游客 474.7 万人次，同比增长 49.3%。韩国是来沪游客量最大且同比增速最快的客源国，今年前 9 个月有约 62 万人次韩国游客来沪，同比增长 121%。日本和美国分别以 45.4 万人次和 38.3 万人次的来沪游客量，位列客源国第二、三位。

近程客源市场保持高速增长。2025 年前三季度泰国、印度尼西亚来沪游客分别为 31.2 万人次、16.3 万人次，分别同比增长 106.5%、61.4%。

远程客源市场也持续活跃，英国、法国、德国等游客量均稳步增长。值得一提的是，中国对俄罗斯持普通护照人员试行免签政策吸引更多俄罗斯游客前来，9 月来沪俄罗斯游客近 3.5 万人次，前三季度来沪俄罗斯游客超过 24 万人次，同比增长近五成。

欣赏风光之余，外国游客还在中国城市收获更加深度、多元化的体验。

第 36 届上海旅游节期间，克罗地亚游客伊丽莎白·米凯利来沪表演和观光之余，还逛了“网红菜市场”，品尝上海市民餐桌上常见的本帮爆鱼、素鸡等美食。“红烧大排甜甜咸咸的，这和我家乡的烹饪方式很不一样。”伊丽莎白说，“本地美食之旅”让她对中国人的生活了解更多。

体育赛事和文博大展也吸引更多海外观众到来。10 月举办的 2025FISE 极限运动世界巡回赛上海站吸引来自全球 34 个国家和地区的近 900 名运动员参与竞技，累计接待观众近 30 万人，其中许多是外国观众。正在上海自然博物馆举办的“龙吟九州·中国恐龙大展”自开幕以来已吸引近 40 万人次观众，众多海外恐龙研究者和爱好者也慕名前来参观。

随着外国自由行游客遍布城市街头，商务团和会奖旅游团也纷至沓来。上海市旅游行业协会会奖商旅分会秘书长靳苓分析，商务团、会奖团的到来折射出中国与全球各国经贸往来、民间交往的活跃。

上海文旅部门预计，今年全年上海接待入境游客量有望超过 800 万人次。（据新华社）

内蒙古发布前三季度地区生产总值：18471.9 亿元

近日内蒙古自治区统计局、国家统计局内蒙古调查总队发布内蒙古前三季度经济数据。根据地区生产总值统一核算结果，前三季度内蒙古地区生产总值 18471.9 亿元，按不变价格

计算，同比增长 4.5%。分产业看，第一产业增加值 902.9 亿元，同比增长 5.3%；第二产业增加值 8290.2 亿元，增长 4.4%；第三产业增加值 9278.9 亿元，增长 4.5%。（据北疆财经）

北京 5 年累计修缮长城墙体超 20 公里

日前，记者从北京市文物局获悉，“十四五”期间北京持续开展长城抢险加固工程 60 余项，累计修缮长城墙体超过 20 公里。

北京率先在全国推行长城研究性修缮模式，试点将考古工作贯穿修缮全过程，为科学保护提供重要支撑。研究调整长城保护范围和建设控制地带，精细化管理长城本体及周边环境。在做好保护的基础上，有序推进八达岭长城景区、中国长城博物馆改造提升等重点项目，串联沿线资源，打造高质量的长城文化旅游品牌，让长城保护成果惠及区域发展和民生改善。

目前，北京正在积极建设北京长城资源信息及监测预警平台，建立无人机定期巡查航线，试点应用四足机

器人进行巡检，提升巡查效率和精准度。特别是通过实施八达岭长城数字化保护管理综合应用示范区、大庄科长城研究性修缮等项目，全面运用三维扫描、数字化建模等技术，构建了全程可回溯的数字化档案，为长城保护、研究和展示提供了技术支撑。

据了解，通过引导社会力量参与，北京建立起约 500 人的长城保护员队伍，形成了“政府主导、社会参与、全民共享”的保护氛围。同时，注重国际交流合作，依托北京世界文化遗产保护管理联盟，与英国哈德良长城等开展对话。借助重大国事活动展示长城文化魅力，制作的《长城长》纪录片等获得良好反响，有效提升了长城文化的国际传播力和影响力。（据《光明日报》）

江苏发布 2025 年数字消费创新场景

江苏 2025 年数字消费创新场景和重点企业培育名单日前正式发布。按照江苏实施提振消费专项行动工作部署，省数据局联合省发展改革委近期面向全省开展了 2025 年数字消费创新场景和重点企业培育工作。经地方推荐、合规审查、专家评审、面向社会公示等程序，确定了 100 个“江苏省数字消费创新场景”、10 个“江苏省数字消费典型场景”、47 家“江苏省数字消费重点企业”。

以常州恐龙园打造的“恐龙元宇宙”全真互联体验空间为例，其既入选了“江苏省数字消费创新场景”，也入围了“江苏省数字消费典型场

景”。记者了解到，“恐龙元宇宙”依托沉浸式数字技术将虚拟与现实深度融合，带领游客穿越时空与恐龙互动。此次发布的众多场景中，还有一支“机器人天团”，如养老服务机器人、工业具身智能机器人、地铁车辆智能巡检机器人、重工业危险场景作业机器人等，为千行百业赋能。

此外，从城市支付、数字乡村到智慧停车、低空管理，江苏评选出的数字消费创新场景，实现了对海陆空的精细化管理，体现了江苏在全国数字消费领域的较高水平，代表了江苏数字消费未来发展的趋势和方向。（聂伟）

深圳第 26 届读书月启动 3000 余场活动编织城市雅集

粤港澳大湾区地标级文旅目的地、全球最大实体书店“湾区之眼”的屋顶星空花园近日全新亮相，以“AI 时代爱阅读”为主题的第 26 届深圳读书月在此启动。据悉，读书月期间将举办超 300 项 3000 余场主题活动。

随着第 26 届深圳读书月启动，“鹏城文学院”揭牌运营，将打造成为新大众文艺创作综合服务平台，推动“书影漫游”协同发展，以扛鼎之作汇聚时代精品、讲好深圳故事，为全民阅读提供丰沛的内容供给。

全国首个“全民阅读专项基金”也在读书月启动之时正式成立，并现场为首批注册企业颁发证书。专项基金不仅为深圳构建全民阅读体系提供坚实的资金保障，也为广泛动员社会

力量参与文化建设提供“深圳示范”。

读书月期间，各项品牌活动亦稳步推进：围绕“深港共读”“深新共读”“深喀共读”，举办几十场文化活动；“年度十大好书”“年度十大童书”评选持续优化机制，新增“最具潜力新作”等奖项；“大家的声音”读书论坛邀请剑桥大学国王学院终身院士艾伦·麦克法兰，分享真知灼见。

《深圳全民阅读发展报告 2025》显示，2024 年深圳成年居民人均阅读图书 22 本，其中电子书 12.42 本、纸质书 9.21 本；日均数字阅读时长达 235.24 分钟，电子阅读器使用时长稳定在 61.62 分钟，较上年显著提升。（据中国新闻网）