

“十四五”成就

内蒙古现代商贸流通体系建设多点开花

本报讯（记者 张鑫 李姝廷）11月18日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，“十四五”以来，内蒙古聚焦大力提振消费、推进现代商贸流通体系建设等，着力推进商贸流通建设各项工作，取得了明显成效。

便民服务持续升级，居民生活品质显著提升。内蒙古依托乌海市、包头市、呼和浩特市等9个全国城市一刻钟便民生活圈试点，聚焦“一老一小”，突出“一菜一修”，因地制宜发展娱乐、文化、休闲、健身、康养等业态，积极打造多元化、多层次社区消费场景，持续优化社区消费圈，培育壮大社区

商业，提供更加高效的多样化便民服务。截至目前，便民生活圈建设已累计覆盖社区400多个，服务居民450多万人。

新型消费场景加速培育，消费活力充分释放。在加快推进特色商业街区建设方面，通过持续培育，呼和浩特市塞上老街等8条自治区步行街改造提升试点和呼和浩特中山西路、包头秦汉九原横竖街、乌兰察布之夜等特色商业，已发展成为新型消费场景、消费融合发展的重要载体。呼和浩特市、包头市等重点商圈客流增长均在20%以上。同时大力发展首发经济，新引入首店涵盖了特色餐饮、潮流服饰

等各领域，进一步丰富了消费供给和消费业态，满足了人民群众多样化、品质化消费需求。

农村消费设施短板加快补齐，县乡村流通网络全面覆盖。自2022年国家实施县域商业体系建设以来，内蒙古聚焦优势资源，聚焦建设短板，以县城为中心、乡镇为重点、村为基础，推动实施县域商业体系建设行动试点项目，累计支持试点旗县47个，支持重点建设项目237个，带动各类投资超过33亿元。全区累计新建、改造县城综合商贸服务中心192个，县级物流配送中心142个，乡镇商贸服务中心406个，村级便民商店15247

个，全区县乡村商贸服务基本实现全覆盖。

值得一提的是，2025年，呼和浩特市成功获评全国现代商贸流通试点城市，争取到中央服务业专项资金3亿元，用于支持呼和浩特市加强项目储备与支撑，持续优化完善现代商贸流通体系。

从城市一刻钟便民生活圈的“烟火气”到特色商业街区的“新潮范”，从县乡村流通网络的“全覆盖”到首府试点城市的“标杆引领”，“十四五”以来，内蒙古商贸流通建设的成效已深度融入群众生活、赋能区域高质量发展。

本报讯（记者 张鑫 李姝廷）11月18日，记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，柴米油盐酱醋茶，餐饮是最贴近老百姓日常生活的事。近两年来，内蒙古精准施策积极推进餐饮业发展，不仅让“烟火气”愈发浓郁，更对全区消费稳增长发挥了重要的支撑与带动作用。

行业发展水平稳步提升。内蒙古聚焦提升餐饮业发展水平、增强餐饮业发展动能和优化餐饮业发展环境等方面，针对性出台了一系列实施方案和工作举措，有力推动了全区餐饮业高质量发展。13家餐饮品牌被评定为自治区老字号，80余个美食“非遗”项目入选自治区级非物质文化遗产代表性项目，制止餐饮浪费融入营养健康系列宣传教育，高职院校增设餐饮类相关专业，餐饮类职业技能培训人次持续增加，餐饮行业标准进一步完善，智慧监管成效明显，全方位推动餐饮业向高质量迈进。

餐饮消费活力显著增强。内蒙古持续打造“寻味内蒙古”餐饮促消费活动品牌，汇聚平台、企业、协会等各方力量，集合线上、线下、媒体等各种渠道，紧抓假日、赛事等消费机遇期，开展塞上老街音乐美食季、横竖街美食狂欢节、草原火锅美食文化节、烧麦美食季等600余场主题活动，吸引2万余家企业参与。培育“暖城寻味”“呼伦贝尔涮”等一批地标餐饮活动品牌。以“蒙超联赛”等赛事为核心，把餐饮消费“链”入票根经济。深化“餐饮+电商”模式，支持直播电商新业态发展，激发消费新动能。

品牌影响力持续扩大。内蒙古积极引导自治区餐饮企业放眼全国，转变经营理念，极力拓展终端消费市场。支持餐饮企业参加中国食品餐饮博览会等内贸领域重点展会，搭建交流合作平台，拓宽餐饮应用场景。借助消博会、投洽会、进博会等国际展会影响力，宣传推广自治区美食文化，举办美食品鉴活动。推动行业协会举办餐饮食材展览会。推荐额尔敦等餐饮企业参加“中华美食市集”，提升自治区餐饮品牌知名度和影响力。

“餐饮业的高质量发展，就是让老百姓从‘吃饱’到‘吃好’，从‘有得吃’到‘吃出文化’‘吃出自信’。”内蒙古自治区商务厅副厅长侯燕会表示，未来，内蒙古将继续细化实化各项举措，用更细更暖的服务让“烟火气”更浓，让每一口内蒙古的味道，都成为群众心中永久的幸福回忆。

内蒙古答卷

· 公益广告 ·

2025年全国消防宣传月活动

开展
“识风险、懂预防”
科普教育

2025



应急管理部宣传教育中心

《名城早報》编辑部 宣

内蒙古餐饮业高质量发展撑起消费『半边天』

味美质优活力足