

“十四五”时期我国“非遗”保护成果突出 现有“非遗”保护机构 2397 个、从业人员 1.7 万余人

记者 11 月 24 日从文化和旅游部获悉：“十四五”时期，我国“非遗”保护成果突出，为建设文化强国、满足人民美好生活需要、促进经济社会高质量发展作出了积极贡献。

“十四五”时期，公布了第五批国家级“非遗”代表性项目 325 项，第六批国家级“非遗”代表性传承人 942 名，14 个国家级文化生态保护实验区通过验收，国家级、省级文化生态保护区达到 276 个。中国“非遗”

馆及浙江、广东、新疆等 9 个省级“非遗”馆开放运营。

“非遗”保护传承队伍更加壮大。深入实施中国“非遗”传承人研培计划，支持百余所院校举办研培班。

以“非遗”行政管理部门为主导，以“非遗”保护中心、“非遗”馆、“非遗”保护协会为骨干，社会力量广泛参与的工作格局更加完善。全国现有“非遗”保护机构 2397 个、从业人员 1.7 万余人。（据人民网）

今年内蒙古安排 6.3 亿元支持文旅融合

记者从内蒙古自治区财政厅获悉：为深入推进文旅融合发展，今年自治区财政统筹安排 6.3 亿元财政资金。

在此过程中，内蒙古以“集中财力办大事”为原则，统筹中央和自治区旅游发展专项资金 2.64 亿元，重点用于旅游景区基础设施升级、文旅活动策划推广及文旅商品创新开发，推动资源优势转化为产业动能；安排中央和自治区文物保护资金 2.51 亿元、“非遗”保护资金 5390 万元，支持历史遗产系统性保护与传承，打造北疆文化品牌；安排自治区艺术发展专项资金 3667 万元、乌兰牧骑发展专项资金 2500 万元，支持文艺精品创作与惠民演出。

在财政资金精准支持下，内蒙古文旅供需两端协同发力，文化建设和

旅游发展相互交融，北疆文化深度融入旅游发展，文化产业和旅游产业相互渗透融合，形成新的增长点。今年中秋、国庆“双节”期间，内蒙古以 118 项重点文旅活动为牵引，累计接待国内游客 2531.20 万人次，实现国内旅游收入 176.86 亿元，文旅市场质效双升。内蒙古文旅融合新业态蓬勃发展，今年内蒙古足球超级联赛现场观看人数超过 60 万人次，带动经济效益 1.76 亿元；鄂尔多斯市的“晋陕蒙百姓戏曲大舞台”上，集中展示了二人台等“非遗”剧种，形成独特的城市名片，人民群众在体验文化魅力中愉悦身心、陶冶情操……文化和旅游深度融合，进一步促进了人员流动往来和北疆文化传播。

（据内蒙古新闻网）

我国西北首家市内免税店在西安正式开业



▲西安市内免税店外景。

（邹竞一 / 摄）

11 月 26 日，我国西北首家市内免税店——西安市内免税店在钟楼商圈正式开业。店内分设免税商品区与有税商品区，免税商品区涵盖美妆、腕表珠宝、进口酒水、箱包、电子产品等品类，有税商品区则引入潮流玩

具、国潮美妆、户外运动用品、“非遗”工艺品、陕西特色文创产品等。据悉，持有效出入境证件且已购买 60 日（含）内出境机票或国际邮轮船票的旅客，可在西安市内免税店享受免税购物优惠。（据新华社）

343 万人报名 2026 年全国硕士研究生招生考试

2026 年全国硕士研究生招生考试将于 2025 年 12 月 20—21 日举行。

教育部近日会同国家教育统一考试工作部际联席会议各成员单位召开视频会议，全面动员部署考试安全工作。中央网信办、中央保密办（国家保密局）、工业和信息化部、公安部有关部门部署相关工作。据统计，2026 年全国硕士研究生招生考试报名

人数为 343 万。

会议强调，各地各有关部门要坚持安全保密和提高质量并举，抓好试题试卷全方位风险排查和全流程监控管理，守牢试题试卷安全底线。坚持制度规范与技术赋能并进，构建考场立体防护网，加强考生入场检查和考场管理，确保考试实施平稳有序。

（据《人民日报》）

2026 年“欢乐春节”吉祥物“吉祥马”发布

11 月 25 日，文化和旅游部发布 2026 年“欢乐春节”吉祥物“吉祥马”。

“吉祥马”以甘肃武威出土的东汉铜奔马——马踏飞燕为设计灵感，借鉴唐代五花马的鬃毛装饰手法，主色采用中国红，辅以祥云纹、如意纹等经典传统纹样，体现中国春节温暖、喜庆的氛围。

据介绍，“吉祥马”形象由中央美术学院“欢乐春节”吉祥物设计团队设计。中国旅游集团负责该吉祥物的市场开发工作，将陆续推出毛绒玩具、盲盒、冰箱贴等文创产品以及春联、红包、灯笼等节日用品。“吉祥马”形象及相关文创产品将在 2026 年“欢乐春节”活动中广泛应用，为世界各地的春节庆祝活动注入新亮点。

“欢乐春节”活动由文化和旅游部主办，自 2001 年起已连续举办 25 年。“欢乐春节”吉祥物自 2023 年起正式推出，以生肖为核心形象，向全球传递新春美好祝福。（据新华网）



▲ 2026 年“欢乐春节”吉祥物“吉祥马”发布。

（文化和旅游部国际交流与合作局 / 供图）

北京延庆启动冰雪欢乐季 百余项活动持续至明年 2 月底

11 月 22 日，北京市延庆区第四十届冰雪欢乐季在国家高山滑雪中心启动。据悉，本届冰雪欢乐季整合全域冰雪资源，推出涵盖冰雪运动、冰雪乐园、冰雪赛事、冰灯庙会、冰雪演绎、冰雪乡情等多元维度的冬季盛宴，百余项冰雪活动和产品形成吃住行游购娱全要素覆盖的冬季文旅融合产品供给，持续推动“冷资源”向“热经济”转化，让市民游客在冰雪世界中尽享冬日乐趣。活动从 11 月中下旬持续至 2026 年 2 月底。

作为冬奥会举办地之一，延庆还充分发挥冬奥遗产优势，在冰雪欢乐季期间，将举办钢架雪车洲际杯、亚洲男子冰球邀请赛等多项高水平赛事，为专业运动员搭建竞技交流平台。与此同时，面向大众的“冰雪嘉年华”系列活动同步开启，青少年滑雪训练营、大众滑冰挑战赛、冰钓大赛等项目将陆续登场，让冰雪运动真正“飞入寻常百姓家”，无论是初学者还是资深爱好者，都能找到属于自己的冰雪乐趣。

龙庆峡冰灯也将迎来四十周年，将于 2026 年 1 月 15 日—2 月 28 日举办。除此之外，延庆多个景区景点同步推出特色活动。北京世园国际旅游度假区将举办第四届北京世园花灯艺术节，引入上美影经典动画 IP；八达岭夜长城则计划举办跨年派对与春节游园会，让游客在灯火璀璨中迎新，感受长城脚下的别样年味。梦华长城的茶马互市宴将推出四 4 大篇章实景演出；玉渡山、云瀑沟、世园、野鸭湖、龙庆峡等冰雪乐园也将推陈出新，点燃市民游客嬉冰戏雪的热情。

在住宿与民俗体验方面，延庆各大乡村民宿将推出“民宿过大年”活动。四海镇大吉祥村将以“吉祥”为主题，开展写春联、剪窗花、贴福字等活动；原乡里民宿将打造“长城脚下‘非遗’村民俗盛宴过大年”活动，将长城风光、“非遗”表演与特色美食相结合，让游客在住特色民宿、尝民俗大餐、看“非遗”演出中，度过一个充满仪式感的新春。

（尹星云）

“冬游广西”银发旅游列车将开行

国铁南宁局日前发布消息，为满足广大游客“冬游广西”的出行需求，国铁南宁局与广西壮族自治区文化和旅游厅联合制订实施“悠游广西 悦动山水”2025 广西银发旅游列车开行计划，推出广西区内 5 大精品旅游专列线路。首趟专列将于 12 月 3 日正式开行，旅游线路为南宁至南丹 3 日专列游，带领游客深度畅游桂西北瑶山秘境。

国铁南宁局广西铁路文旅集团有限公司旅游事业部负责人韦翊介绍，首趟专列将使用国铁南宁局旅游专列品牌“桂行天下号”车底开行。专列运行期间，列车上将组织养生小讲堂、

歌唱及棋牌比赛等趣味活动，丰富旅客在途体验；配备保健医生全程陪护，为旅客提供保健和基础医疗服务。该趟旅游专列还将加挂一节多功能娱乐车厢，涵盖 KTV、棋牌室、VR 影院及休闲吧台 4 大功能，特别配备 VR 体感座椅。专列到达南丹后，旅客将畅游歌娅思谷、遥望天下、白裤瑶寨、洞天盛境等诸多景点。

据介绍，旅游专列分硬卧、软卧两种席位，价格包含行程中的交通、用餐、住宿、导游、保险、医护、门票费用，让旅客无忧“一票通游”。

（庞革平 黄有贤）