

我国快递年业务量首次超过 1800 亿件

国家邮政局监测数据显示：截至 2025 年 11 月 30 日，我国快递年业务量首次突破 1800 亿件，创下历史新纪录。

日均超 160 亿件，单日最高 7.77 亿件，每秒超 6200 件……1800 亿件快递，折射出中国经济的蓬勃活力。

立足应用场景多元、数据资源富集和市场空间广阔的优势，邮政快递

业主动适应新业态新模式需求，加大科技研发投入，科技创新能力增强，科技应用水平显著提升。

前 10 月，中、西部地区快递业务量占全国比重分别上升 1.1 个和 0.6 个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设，内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。

（据人民网）

科学家发现 1.9 亿年前恐龙尾迹

兽脚类恐龙大多数为两足行走、拥有利齿的肉食性恐龙。近日，由自贡恐龙博物馆、中国地质大学（北京）等组成的联合研究团队宣布，已完成对四川省自贡市富顺县永年镇五里村发现的一批珍贵恐龙足迹化石的深入研究。研究表明，该地点保存了 413 个早侏罗世（约 1.9 亿年至 1.8 亿年前）的兽脚类恐龙足迹与尾迹，为揭示早期兽脚类恐龙的多样性、运动方式及行为特征提供实证。相关成果日前发表于国际学术期刊《古地理学报》（英文版）。

此次研究的核心标本由 8 块石板组成，其上密布着 413 个清晰的三趾型兽脚类足迹。足迹密度极高，其中一块石板的足迹密度达每平方分米约 2 个，是中国下侏罗统中密度最高的兽脚类足迹记录之一。

据判断，这批足迹大多数为蹠脚龙足迹，平均长度约为 14.5 厘米，形态紧凑，具有清晰的圆形趾垫和尖锐爪痕；部分较大足迹被归入实雷龙足迹，最大足迹长达 22.5 厘米。通过精确测量足迹并进行生物力学分析，研

究人员认为，这些小型兽脚类恐龙可能采用一种类似现代鸟类“接地奔跑”的步态，其运动速度约在每小时 5.8 公里至 8.6 公里。

值得注意的是，研究人员还对化石上的多道细长痕迹进行毫米级精度的三维成像。分析发现，与足迹相伴的还有数条清晰的尾迹——这些尾迹长度在 20—40 厘米，宽约 2—3 厘米，深度较浅，确认为恐龙尾部与地面接触的直接遗迹。

“双足恐龙的尾迹罕见，其成因看法不一。”中国地质大学（北京）副教授邢立达说，这些尾迹很可能是兽脚类恐龙在滨湖或滨岸地带活动时，低速移动、停驻观望或同类互动中展示出攻击性姿态所留下的。

该研究不仅为全球分布的经典足迹类型提供了重要的亚洲实例，还揭示这些早期兽脚类恐龙或已具备类似鸟类的运动能力，并留下可能与其复杂行为相关的直接证据，为古生态系统重建打开了新的窗口。

（据《光明日报》）

海南离岛免税新政实施首月购物金额 23.8 亿元

据海口海关数据，2025 年 11 月 1—30 日海南“离岛免税”升级政策实施首月，海南离岛免税购物金额 23.8 亿元，同比增长 27.1%，购物人数 32.9 万，件数 190.5 万件，政策对消费的拉动效应初步显现。

“作为岛内居民，新政让我们日常购物方便太多了！”在海控全球精品免税城内，一位海口市民说，“家里孩子用的进口奶粉、尿不湿，现在凭年内离岛记录就能随时‘即购即提’，价格更划算，这是切切实实的生活福利。”

此外，新增的数码摄影摄像器材、可随身携带的乐器等品类，也精准满足了特定消费群体的需求。

政策调整使居民旅客购物需求得到充分满足，离岛免税市场消费热度攀升。从数据来看，新政实施后新增的宠物用品、可随身携带的乐器等品类以及调整的小家电、电子消费产品等品类，共销售 7597 件，金额 1300 万元；国产商品共销售 126 件，金额 39.1 万元。

从购物群体上看，新政实施一个月，离境旅客购买离岛免税商品 4100 件，人数 1213 人，金额 906.3 万元，



▲顾客在海南三亚国际免税城购物。（郭程 / 摄）

岛内居民“即购即提”购物人数 4357 人，购物件数 13903 件，购物金额 1080.8 万元。

“为积极响应政策号召，持续释放扩品类、扩人群的政策红利，我们高效落实旅客购物诉求与业务场景搭建，推出岛民即提专属购物袋。同时，海关送教上门服务，为我们规范落实现场销售与旅客保障提供了有力支持。”海免海口美兰机场免税店销售总监钟文娟说。

新政实施首月，离岛免税销售提货单量稳步增长，显示出新政对消费的拉动作用。（据《经济参考报》）

亚洲文化遗产保护联盟第二届大会举办

日前，亚洲文化遗产保护联盟第二届大会暨理事会第三次会议在重庆市举办，来自 33 个国家及国际组织的代表出席会议。

联盟第二届大会签署《中华人民共和国政府与亚洲文化遗产保护联盟的东道国协定》以及中埃关于协同开展“亚洲文化遗产保护行动”的联合声明，关于加强世界文化遗产申报、管理和保护合作的协议；宣布成立联盟南岛语族与海洋文明专业委员会、

科学技术专业委员会；发布涉及亚美尼亚、阿塞拜疆、柬埔寨、阿联酋等国家的 15 个亚洲文化遗产保护基金资助项目以及亚洲文化遗产保护联盟愿景与使命、亚洲文化遗产保护联盟重庆共识等文件。

联盟理事会第三次会议上，经选举，中国文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权当选亚洲文化遗产保护联盟理事会主席。

（赵晓霞）

呼和浩特 2025—2026 冰雪季将于 12 月 7 日启幕

本报讯（记者 李文华）记者近日从“呼和如此 hot”2025—2026 呼和浩特冰雪季推介会上获悉，该冰雪季将于 12 月 7 日在马鞍山滑雪场正式启动，持续至 2026 年 3 月 3 日共 88 天，推出 300 余项特色冰雪文体旅促消费活动。

呼和浩特市文化旅游广电局对外联络协调办公室主任肖霄介绍，本次冰雪季三项重要节点活动聚焦关键时段，分别是呼和浩特冬季冰雪旅游季启动仪式、“呼和如此 hot”全城联动跨年夜系列活动以及 2026 年春节元宵庙会系列活动，“我们希望通过分层设计，让不同阶段都有重点体验，同时串联滑雪场、景区、商圈、文博场馆，构建‘15 分钟文体旅商活动圈’，把冰雪乐趣送到市民游客家门口。”

据介绍，六大文体旅商融合板块将覆盖多元场景：马鞍山、太伟等雪场同步开放专业滑雪赛事与大众嬉雪项目；老牛湾黄河大峡谷推出“黄河冰上看长城”特色体验，敕勒川草原冰雪季打造 20 米高巨型雪人地标，哈素海第四届冰雪节将举办冬捕仪式与“头鱼竞拍”；40 个城市地标将开展冰雪时装周等潮玩活动，博物院系统推出马年文化特展，八大商圈同步上线冰雪主题美食。

此次冰雪季还将迎来奥运 IP“马墩墩”首次离京落地。“12 月 7 日启



▲呼和浩特“马墩墩”设计者以视频形式介绍情况。

动仪式上，马墩墩会正式开启在呼和浩特的 88 天冰雪之旅”肖霄透露，跨年夜活动将从 2024 年 8 个点位升级为“十大点位齐狂欢”，联动大召广场、雕塑艺术馆、大黑河军事文化乐园等重点点位，活动涵盖多点位联动大型舞台演绎、岳云鹏孙越相声专场、郑钧摇滚音乐会、阿来读书会、奥威马文化体验等多元内容，并策划“新年第一缕阳光”打卡活动，营造火爆全城的跨年氛围。

此外，2026 年元宵节期间，塞上老街、莫尼山非遗小镇还将举办庙会、冰雪灯会等传统节庆活动，搭配写春联、扭秧歌等民俗体验以及暖心铜锅涮肉等特色美食，营造“回家真好”的节日氛围。

2025 澳门国际光影节将登场

澳门特区政府旅游局近日宣布，以“光绘·未来”为主题的“2025 澳门国际光影节”（以下简称“光影节”）将于 12 月 6 日—2026 年 1 月 11 日举行。活动将在南湾区、北区及新口岸区打造三大光影展区，融合社区活动与美食元素，推动社区旅游与夜间经济，丰富澳门世界旅游休闲中心内涵。

据介绍，三大展区共设 28 组灯光、互动和灯饰装置，由澳门、内地以及葡萄牙、韩国、澳大利亚和美国的创作团队联手打造，展现本地创意与国际视野。灯饰装置在活动期间每日 18—22 时免费开放。

澳门特区政府旅游局局长文绮华表示，今年光影节将展现澳门历史城区和创意城市美食之都两张“名片”的魅力，结合美食、文化、创意与科

技，发挥“旅游+”跨界融合的叠加效应。此外，光影节融入本地创作，运用 3D 投影技术，在澳门大赛车博物馆立面呈现创意 3D 光雕表演，推出特色光影活动。

光影节期间的周五、周六、周日及特定节庆日，新口岸区澳门大赛车博物馆邻近的高美士街、厦门街和长崎街一带，将设有美食、文创和游戏摊位等特色主题嘉年华活动。旅游局同期在广州街至北京街一带举行“缤纷圣诞新口岸”延伸活动，设置主题装置及灯饰，并推出互动体验，打造开放式圣诞主题街区。同时结合“周游列澳”社区旅游资助计划的“2025 幻彩夜关前”及“北区冬日市集”，形成跨区的品牌盛事延伸效应，增添节庆氛围，促进夜间消费。

（据《人民日报》海外版）