



内蒙古备案博物馆达 158 家

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）记者近日从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，“十四五”期间，内蒙古博物馆事业蓬勃发展，全区备案博物馆达 158

家，国家一、二、三级博物馆 42 家。

其中，内蒙古博物院获评“2024 年度全国最具创新力博物馆”。博物院新馆试运行以来，半年接待观众 235 万人

次，单日最高接待人次（3.1 万）和月均接待人次（39.2 万），双创新高。

清水河明长城、固阳秦长城国家文化公园建成，辽上京遗址成功挂牌国家考古遗址公

园，实现零的突破，目前国家考古遗址公园已达到 3 家。

文博“乌兰牧骑”项目入选全国文物事业高质量发展案例。打造“融铸北疆”“故塞同风”等一批精品展览，其中

“黄河从草原上流过”获全国博物馆十大陈列展览精品奖。

同时，推出《文物中的内蒙古》等多系列宣传作品，《根脉》入选中华文化传播精品，有效扩大内蒙古文化影响力。

963 件认证商品、300 余家实体店，内蒙古“文旅体商”激活消费新场景

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）记者近日从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，“十四五”期间，内蒙古打造的“我和草原有个约定”文旅品牌，963 件商品获得“内蒙古礼物”品

牌认证，300 余家“我和草原有个约定”商品实体店挂牌营业。

“十四五”期间，内蒙古推动“文旅体商”一体化信息服务平台建设，文旅、体育、商务等部门共同签署文旅体商

产业数字融合创新框架协议，通过“数据融合 + 智能服务 + 产业协同”，全方位推动融合发展。

“十四五”期间，内蒙古创建国家文化和旅游消费试点、示范城市 3 个，创建国家

级夜间文化和旅游消费集聚区 7 个，打造“冰雪那达慕”“马超联赛”等品牌活动。创新“票根经济”模式，以赛事 IP 引领消费，打造“足球 + 文旅”主题联票、开发数字通票和实体纪念票根，迅速集聚人气、

刺激消费。包绵 1958 街区通过业态融合与文化活动，成功塑造文旅商综合体。乔家金街聚焦非遗文化与商业开发，以传统建筑和手工艺体验带动旅游消费，实现文化传承与经济效益双赢。

内蒙古累计实施主动性考古发掘项目 51 项（次）

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）记者近日从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，“十四五”期间，内蒙古累计实施主动性考古发掘项目 51 项（次）。

其中，考古中国重大项目“河套地区聚落与社会研究”“红山社会文明化进程研究”取得重要成果，在距今 5000 年红山文化元宝山积石冢遗址，清理出“南坛北冢”独特祭祀遗存布局，发现体量最大玦形玉龙，首次集中出土玉器 200 余件。

在后城咀石城址，发现环壕、地道、马面、城门构成的规模庞大的防御体系，结合成组中心房屋与珍贵祭祀玉器的发现，为探索内蒙古黄河流域距今 4400 年至 4200 年早期国家的形成提供关键证据。

辽上京、元上都、阿尔寨等遗址的系列发掘，发现宫殿、寺庙、道路、城门、车马坑、墓葬等重要遗迹，出土丰富瓷器、青铜器、铁器、陶器等各类文物，生动展示中华文明多元一体、各民族交往交流交融的历史图景。

内蒙古 A 级旅游景区数量增长 47%，已达 566 家

本报讯（记者 杨净毓 实习生 郭碧瀚）记者从内蒙古自治区人民政府新闻办召开的发布会上获悉，相较“十三五”时期，内蒙古 A 级旅游景区数量增长 47%，已达 566 家，5A、4A 高等级景区数量均增长了 42.6%。

“十四五”时期，内蒙古旅游度假区建设取得实质进展，阿尔山度假区荣膺国家级旅游度假区，实现了内蒙古国家级旅游度假区零的突破，自治区级旅游度假区已达 17 家，较“十三五”末期增长近 1 倍。

“十四五”时期，内蒙古涌现出一批高品质旅游景区，巴丹吉林沙漠列入世界自然遗产名录，呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河与老牛湾黄河大峡谷成功晋升国家 5A

级旅游景区，5A 级旅游景区增至 8 家。内蒙古旅游景区从业人员 2.7 万人，辐射带动就业 10.4 万人。

内蒙古成功创建国家 4C、5C 级自驾车旅居车营地 6 家，总量均位居全国第一；国家工业旅游示范基地 6 个，总量均位居全国第一；创建国家级滑雪旅游度假地 4 个，居全国第二。建成国家级旅游休闲街区 6 家、自治区级 22 家；全国乡村旅游重点村镇 42 家，178 家；自治区级康养旅游示范基地 16 家；建成云上自由露营小镇、云美城市营地等 202 家各具特色魅力的品牌营地。

内蒙古答卷



《名城早報》编辑部 宣