

2025 世界设计之都大会将在上海举办

由上海市人民政府主办、联合国教科文组织联合主办的 2025 世界设计之都大会（WDCC2025）定于 9 月 25—28 日在沪举办。主会场设在上海黄浦区，并在上海全城各区及海外多地举办联动活动。

2025 年是上海成为“设计之都”十五周年，也是上海连续第四年举办世界设计之都大会。本届大会将以“设计无界，生生不息”为主题，持续践行“构建全球设计创新合作平台、探求设计驱动新质发展之路、推动城市和生活处处有设计”的使命愿景。

今年的大会将通过“12255+X”的内容架构呈现，即 1 场开幕式、2 大展览布局（主场与海外）、2 场主题

论坛（国际设计百人论坛、全球“创意城市”设计论坛）、5 大设计领域专题论坛、5 大产业生态专场、X 场全城和海外联动活动等，集结重磅嘉宾、领军品牌及新锐设计力量，打造生态设计风向标、时尚生活新范式、产业创新策源地，与全球“创意城市”共谋发展。

经国际国内专家组评审，此次上海设计 100+ 全球竞赛专题展 TOP300 展品率先亮相，以实际案例展现“设计赋能产业、点亮生活、服务城市、洞见未来”。同时，展区将从植物、水流、光影等自然生态元素中汲取灵感，进行策展和布置。

（据《经济日报》）

近 50 幅唐卡珍品亮相西藏博物馆

9 月 2 日，“如意度量 五彩意境”——西藏唐卡艺术主题展勉唐篇精彩亮相西藏博物馆，展览以勉唐画派为主线，汇集了西藏博物馆与扎什伦布寺等多家文保单位和唐卡研究机构的近 50 幅唐卡珍品，系统展示了勉唐画派的发展历程和艺术特色。

本次展览是“西藏唐卡艺术主题展”系列的开篇之作，为真实、完整地梳理勉唐画派的发展脉络，策展团队依据历史文献记载和最新学界研究

成果，先后深入山南市洛扎县和日喀则市江孜县、萨迦县等 10 余处重点文物保护单位开展为期半个月实地考察，顺利完成展品借展与图像素材采集工作。

展览不仅通过大型图版呈现典型壁画，更结合现代展陈技术、沉浸式体验与数字化互动，让静默的文物焕发当代活力，引领观众踏上一场深入西藏唐卡艺术核心的审美之旅。

（据中国新闻网）

首个全国科普月活动全面启动

9 月 1 日，由中国科协联合 34 家全民科学素质纲要实施工作办公室成员单位共同部署开展，以“科技改变生活 创新赢得未来”为主题的首个全国科普月主场活动在京启动。

2024 年 12 月修订的《中华人民共和国科学技术普及法》规定“每年 9 月为全国科普月”，2025 年迎来首个全国科普月，在此期间举办的各类科普活动将持续 1 个月。

在全国科普月期间，位于中国科技馆和国家科技传播中心的主场活动以“寻初心、悦科普、探创新、向未来”为主线，举办“光辉思想领航科普之路展”“新中国科普成就展”等专题展览以及“科学创意嘉年华”“智

汇青春·科创成果向未来”等科普创新实践活动。主场活动将探索“科学+文化+体验+消费”的融合科普模式，汇聚百余场主题展览和特色活动，营造讲科学、爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围。

此外，中国科协还联动全国学会、地方科协、企业、高校、科研院所、科普教育基地、科技馆体系、科技小院等，在全国开展“科普报告话前沿”“科普阵地探未来”“千万 IP 创科普”“科学文化进基层”“科普之光·首届全国科普月大型网络展播”等特色活动，构建全领域行动、全地域覆盖、全媒体传播、全民参与共享的“科普盛宴”。

（据《光明日报》）

客流 32.5 万人、销售额 2.52 亿元、签约 658.6 亿元 第五届中蒙博览会硕果满枝

本报讯（记者 张鑫 李姝廷）9 月 1 日，内蒙古自治区商务厅发布第五届中蒙博览会成果数据。本届博览会展览展示场馆设于敕勒川国际会展中心，展会期间人气火爆，累计接待客流量达 32.5 万人次，更在经贸领域收获颇丰，实现销售额与签约金额双突破。

在消费端，博览会有效激活市场活力，累计销售额达 2.52 亿元，其中现场线下销售额 6054 万元，线上销售额 1.9111 亿元；同时，意向销售额达 2.67 亿元，为后续商贸合作奠定坚实基础。

经贸洽谈环节同样成果亮眼，各项活动共促成 32 个项目签约，协议总金额达 658.6 亿元。

具体来看，第三届国家向北开放经贸商洽会现场签约 21 个项目，总投资额达 653 亿元，成为本次博览会签约金额的主要支撑；中国（内蒙古）—俄罗斯投资贸易推介会聚焦对俄合作，中外各方达成 6 项签约，签约金额 5 亿元；中蒙生态项目投资合作圆桌会则深耕生态领域，成功签约 5 个项目，签约金额 0.6 亿元，为中蒙绿色合作注入新动能。

“山河迹忆——手稿里的抗战中国”展览举办

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，缅怀抗战英烈、弘扬抗战精神，9 月 1 日，由中国作家协会主办的“山河迹忆——手稿里的抗战中国”展览在中国现代文学馆开幕。展览将持续至 2026 年 8 月 31 日。

此次展览以中国现代文学馆馆藏

的近 300 件珍贵手稿、书信、日记、报刊、图书版本为重点，通过“民族觉醒”“抗到底”“天地英雄”“为人类正义而战”“人间正道”5 个单元，多角度展现中国人民抗日战争的壮阔历程，深刻诠释中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用。

（陈圆圆）

长篇叙事诗《号角》作品研讨会在北京举行

在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、《义勇军进行曲》诞生 90 周年之际，由人民日报出版社、云南晨光出版社联合主办的“号角嘹亮 为国而歌——长篇叙事诗《号角》作品研讨会”近日在人民日报社举行。人民日报社编委委员、海外版编辑部总编辑陈贻出席研讨会。中国出版协会理事长邬书林，中国作协原副主席、儿童文学委员会原主任高洪波，中国编辑学会会长郝振省等专家学者与会探讨《号角》的文学特质与

时代价值。

《号角》是作家何南创作的一部以人民音乐家聂耳的成长故事为蓝本、以长篇叙事诗为载体的文艺作品，以诗意的语言和磅礴的叙事生动再现了聂耳以音乐为武器唤醒民族觉醒的光辉历程。该书出版后引发广泛关注，《人民日报》《解放军报》《光明日报》《中国新闻出版广电报》等 10 多家媒体刊发书评。同时，《号角》有声书全本已录制完成。

（据《人民日报》）

北疆文化活动季热力绽放： 75 项重点活动燃动城乡，千万群众共享文旅盛宴

本报讯（记者 杨净毓）从盛夏的骄阳似火到金秋的天高气爽，从繁华都市的文化场馆到静谧乡村的百姓舞台，北疆文化活动季携 75 项重点活动、300 余项文旅体验项目，以多元内容、惠民举措，为内蒙古群众送上了一场贯穿夏秋的文化盛宴。

“科右中旗的朋友们，我想死你们了！”8 月 6—7 日，中国曲协“送欢笑”20 周年系列活动文艺惠民演出走进兴安盟科右中旗，一句熟悉的问候瞬间拉近了与现场观众的距离。当冯巩携搭档贾旭明、侯林林、曹随风登台，演绎经典相声《我爱诗词 2》时，幽默的台词、默契的配合引得台下掌声与笑声此起彼伏，将演出气氛推向最高潮。

“为了占个好位置，我提前 2 小时就来了！”观众李春雨难掩激动，指着舞台向身边人分享，“能在家门口免费看冯巩老师的演出，想都不敢想！以前只能在电视上见的明星，今天就站在眼前，真是大饱眼福！这演出又好看又接地气，看得太过瘾了！”

随着活动深入推进，北疆大地上的文化热潮持续升温。9 月 1 日，内蒙古自治区党委宣传部副部长宋武官在采访中介绍：“北疆文化活动季启动以来，我们统筹全区各级各类文化资源，以‘北疆文化’品牌为核心，既聚焦服务群众文化需求，也积极探索市场化运作模式，让各类活动既有‘热度’又有‘深度’。目前，75 项重点活动已顺利完成 63 项，不仅丰富了群众精神文化生活，更有效推动了文旅深度融合。”

谈及惠民举措，宋武官进一步说明：“活动季启动演出就推出了 9.9

—49.9 元的惠民票价，吸引了 6.5 万名区内外群众享受两场高质量演出；后续‘唱响北疆’‘舞动北疆’‘村歌嘹亮’、黄河主题群众合唱等群众性活动持续开展，覆盖不同年龄段、不同群体；各类精品展览免费开放，截至目前，直接参与群众已突破 1000 万人次，真正让文化红利惠及更多人。”

文化盛宴中，艺术精品同样闪耀。8 月 28 日晚，内蒙古艺术剧院音乐厅内座无虚席，掌声与乐声交织。内蒙古艺术剧院民族乐团、交响乐团联袂打造的《壮美黄河》交响音乐会在此奏响，一曲曲旋律时而激昂澎湃、时而悠扬婉转，既展现了母亲河的雄浑壮阔，也诉说着黄河岸边的奋斗故事与百姓的幸福生活，用音乐绘就出北疆大地的壮美画卷。

“太惊喜了！整场音乐会把民族音乐的特色和管弦乐的恢宏完美融合，传统与现代碰撞出的火花太动人了。”观众吕女士在演出结束后仍意犹未尽，“从旋律里能听到黄河的历史，也能感受到今天家乡的发展，作为内蒙古人，特别为这样的优秀作品骄傲！”

对于北疆文化活动季的未来规划，宋武官表示：“下一步，我们会在活动设计上更贴近群众需求，在宣传推广上拓宽渠道，让更多人知晓活动、方便参与，真正让北疆文化融入日常、浸润生活，成为群众看得见、摸得着、感受得到的精神滋养。”

