

当博物馆拥抱城市交通枢纽

当下，走进北京地铁 8 号线天桥站内，人们会注意到一抹绿意在身旁绽放——国家自然博物馆首个馆外文创店不久前开门迎客。

地铁站外 300 多米便是国家自然博物馆。这家博物馆以动物、植物、化石等为蓝本，推出书籍期刊、玩具模型、文具、生活用品等近 500 款原创文创，打造“文创世界中的大自然”。文创店员工告诉记者，暑假期间，国家自然博物馆一票难求，许多没约上票的游客惊喜地发现了地铁站里的文创店，给家人带回文创“特产”，也算弥补一点遗憾。一位来自甘肃的女士让店员印象深刻，“她上午来买了熊猫玩偶，下午又带着女儿来逛，第二天离开北京之前又来逛了逛”。

记者留意到，不少上班族也停下脚步拍照打卡，表示“真新颖，下班想来逛逛”。将“博物馆文创”巧妙织入城市通勤者的日常轨迹这份“巧思”背后，是《北京市博物馆条例》“推动博物馆融入城市公共空间”要求的鲜活



▲ 位于西安咸阳国际机场 T5 航站楼的西部机场博物馆。

落地。地铁站这一公共空间，也摇身变为触手可及的文化驿站。

放眼全国，高铁站、机场等交通枢纽，渐渐成为博物馆的“新展厅”。有将博物馆建在机场里的，如 2025 年 2 月，全球首家机场在地文物展示博物馆——西部机场博物馆亮相西安咸阳国际机场 T5 航站楼，馆内收藏了近年来西安咸阳国际机场建设期间考古发掘出土的 121 件文物。也有将展览搬到机场内、高铁站，如 2024 年 8 月，“北京中轴线——璀璨

文脉 辉煌中轴”展览在北京大兴国际机场航站楼开幕；2024 年 1 月，广州白云站候车厅，广州铁路博物馆 1 号馆第 4 部分“高铁时代”的展陈优化内容亮相，乘客可在候车间歇观摩新中国铁路建设成就纪念章等藏品。更有将博物馆元素融入交通工具的装饰，如今年 8 月上线的洛阳地铁博物馆主题专列，“蜜褐红”“大漠金”“运河青”车厢，让 3000 年的河洛文化在车厢里“流动”起来……

越来越多的博物馆主动融入城市交通枢纽，让馆内



▲ 洛阳地铁博物馆主题专列。

的珍藏以更轻盈、更亲民的姿态，栖息在城市流动的“血管”之中。“这是‘社会的博物馆化’的体现，是社会进步的标志之一。”吉林大学博物馆学专业原教研室主任史吉祥说。

“现在的博物馆，早已不只是一个‘馆’，更像是一座城市的文化会客厅，代表着——一座城的形象和软实力。”复旦大学文物与博物馆学系教授杜晓帆说，一方面，博物馆更主动地把文化服务送到公众身边；另一方面，博物馆正越来越多地被纳入城市

的整体发展规划中，成为城市文化的一部分。

博物馆文化走进交通枢纽，已成为连接古今、活化城市空间的新趋势。然而，要使这类项目可持续发展，关键在于博物馆与交通运营方必须构建一套长效共赢的合作机制。“不能因为走进了人流密集的场所，就让文化阐释传播变得碎片化、快餐化。只有让博物馆与公共空间真正实现‘双向赋能’的合作模式，才能走得远、走得好。”杜晓帆表示。

（据《光明日报》）

· 公益广告 ·

秋分

秋分一夜停
阴魄最晶荧

9月23日

