

## 2026年春运全国民航旅客运输量有望达9500万人次

记者从中国民航局1月19日举行的新闻发布会上获悉：今年民航春运旅客运输量有望创历史新高。

春运期间，返乡流、探亲流、学生流与旺盛的假日旅游客流相互叠加，航空出行需求将进一步释放。据预测，今年春运全国民航旅客运输量有望达到9500万人次，日均238万

人次，同比增长约5.3%。

从当前机票搜索和预订情况看，受益于航文旅融合、假期延长、出入境等利好措施出台，北方冰雪游、南方避寒游等热门旅游航线关注度持续攀升，出境游、入境游航线预计也将迎来新的出行高峰。

(据《人民日报》)

## 秦兵马俑考古新发现：二号坑发掘出土两乘战车

记者近日从2025年度陕西考古成果交流会上了解到，2025年秦始皇兵马俑二号坑考古发掘出土两乘战车。

2025年，秦始皇帝陵博物院发掘了兵马俑二号坑第9过洞东段，面积约30平方米。发掘出土战车两乘、车马器15件、兵器9件。

据项目负责人、秦始皇帝陵博物院研究馆员朱思红介绍，单从平面布局上看，第9过洞应归属于二号兵马俑坑第二单元车马方阵。通过此次发掘，进一步从内涵上更新了以前将第

9过洞划归二号兵马俑坑第三单元的认识。考古工作者还注意到，第9过洞清理的战车未发现车轮，表明二号兵马俑坑第二单元的战车在埋藏时存在不配置车轮的情况，这也意味着这些战车所表现的更多是象征意义。

秦兵马俑二号坑平面呈曲尺形，面积约6000平方米，据试掘情况推断，坑内埋藏陶俑、陶马1300余件。目前已出土车兵、骑兵、跪射俑、立射俑等多种不同形态的俑群，颜色保存状况较好的彩色俑也大多出自二号坑。

(据新华社)

## “修学好古 实事求是——典籍里的书院”展览开幕

“修学好古 实事求是——典籍里的书院”展览开幕式于1月19日在国家图书馆举行。

中国古代书院是集讲学、藏书、刻书等职能于一体的文化教育机构，发轫于唐，完备于宋，绵延不断、博大精深，远播海外，影响至今。

本次展览共分为“书院经纬”“洙泗之风”“学以载道”3个单元，另设“实事求是”专区，旨在传承与发扬书院文化，弘扬实事求是精神，活化书院文化遗产。展览展出珍贵展品100余种，利用甲骨、石刻、古写本、金石

拓片、善本古籍、书版等多种类型展品，立体呈现书院文化。

展览中还设置了“书院漫游”实景VR体验区，参观者可通过VR眼镜，沉浸式游览岳麓书院，身临其境体验实事求是精神的古今传承。此外，观众还可以通过“数字甲骨”“书院之‘书’”等展项，开启一场多重感官的沉浸之旅。

本次展览由国家图书馆（国家典籍博物馆）主办，中国第一历史档案馆、江西省图书馆、湖北省图书馆、湖南大学岳麓书院、三明学院协办。

(李卓尔)

## 马年主题文创受青睐

临近春节，马年主题文创产品备受关注。近日，由北京画院、山东美术馆等联名推出的非遗文创“马彪彪”以呆萌的造型、潦草的毛发而走红。

它的灵感设计来源于齐白石创作的《十二属图》之《如此千里》画作，该画在“齐白石在山东”文旅融合项目的展览中展出。画中那匹墨色淋漓、逸笔草草的奔马通过传统软陶工艺的再现，立体还原了其生动可掬的神韵。

除了造型独特外，“马彪彪”在网络上走红的重要原因便是一头茂密飞扬的仿真毛发。“我们在‘碰撞’创意时想到，既然齐白石的画风如此洒脱不羁，何不给小马加上一头狂放的头发？”淄博市张店区的小虾米软陶团队负责人王枝介绍，“团队放弃了成本更低的化纤材料，选用了用于高端人偶娃娃制作的滩羊毛发排，使毛发更加柔软、飘逸、有质感。‘马

彪彪’也因此实现了双马尾、齐刘海、麻花辫等不同的发型。”

“很喜欢”“像极了早上班来不及洗头的自己”“发量比我都多”……这款被网友戏称为“潦草小马”的非遗文创产品，成为不少消费者的心头好。

“泥塑‘马彪彪’以鬃毛呼应齐白石画作奔马的动感，传递马的活力内核，契合马年祈福纳祥的心理愿望。通过可自由编发的切身体验，使生肖文创从艺术品变为互动载体，契合当代人个性化表达的需求，进而引发社交传播热潮。”山东艺术学院艺术管理学院副教授周连华认为，“马彪彪”以传统生肖文化为根，以大师艺术为魂，实现了文化内涵与当代情感需求的深度呼应，为生肖文创开发提供了可借鉴的案例。

(据《光明日报》)

## 2026乌兰察布第三届冰雪那达慕之驼马争霸赛1月26日启幕



▲赛驼比赛现场。

记者近日从内蒙古自治区四子王旗宣传部获悉，2026乌兰察布第三届冰雪那达慕之驼马争霸赛将于1月26日启幕。这场融合传统赛事、美食品鉴、冰雪奇趣与极限竞技的冬季文旅盛会，诚邀四海宾朋共赴一场穿越凛冬的草原热情之约。

雪与沙，驼与马，乌兰察布献上不一样的那达慕。据悉，本次那达慕以打造宇宙游牧冰雪公园为主线，以结合年货节拉动消费为目的，在乌兰花镇重点打造和谐公园、美食街、哈萨尔广场、博物馆4个主题活动区。

和谐公园以冰雪互动活动为主题，1月26日19时18分举行开幕式。公园内设置雪人滑梯、温泉体验馆、帐篷电音音乐会等，常态化项目持续至3月初；亲子答题赢烟花、趣味冰壶挑战赛、砸冰寻宝、儿童雪雕比赛等9项互动项目将持续至2月1日；特色萌宠展览与表演活动将持续至2月15日，羊驼、柯尔鸭等温顺萌宠可供近距离互动；泰迪犬、山羊每天将轮番上演跳绳、登天梯、踩高跷等趣味技能，打造亲子游的欢乐焦点。

在美食街设置免费品鉴专区，推出奶皮子糖葫芦、奶皮子山楂糕等“奶皮子+”系列产品和特色农畜产品，让传统奶食碰撞现代味蕾；从1月28日—2月1日每日16时，分别熬制羊杂、炖羊肉、炖牛肉、杀猪菜、大锅奶茶共计8000斤，供游客免费品尝。

在哈萨尔广场，以30米长、6米高的“盛世中华”冰雕为中心，搭配神舟飞船、蒙古马、熊猫、鲤鱼、哪吒、

米老鼠等冰雕组合，内置流光溢彩的LED彩灯，呈现“冰晶耀星河”的梦幻场景，是游客打卡拍照的绝佳选择。在博物馆广场前，300个形态各异的雪人组成“雪娃参观团”有序排列，仿佛等待着进馆参观的游客，为冰雪那达慕增添了新的雪趣。

1月27—28日，在脑木更苏木大红山国家地质公园，“蒙古马超级联赛”与“大红山骆驼争霸赛”联袂上演。蒙古马万米耐力赛、走马竞赛、跑马射箭彰显“草原骄子”的飒爽英姿；骆驼耐力赛、种公驼选美、母驼评比及骆驼装饰评比，则全面展示“沙漠之舟”的独特力量与美学，为摄影爱好者提供绝佳素材。同期举行的传统搏克（成人组）、男女射箭及独特的“巴日盖”（冰上沙嘎）比赛，让“男儿三艺”在雪原焕发新生。

神舟一号最美公路穿越大红山自驾活动也同步启动，百余名自驾游爱好者将沿着神舟一号最美公路向大红山前进，沿大红山山脊进行集体穿越，为自驾游爱好者提供绝佳的穿越体验。在赛事区搭建的蒙古包内，游客可沉浸式体验非物质文化遗产、传统服饰、奶食品制作等民俗文化，感受草原生活的温暖脉搏。邻近牧民也向游客提供热情服务，推出体验按牛、品鉴牛肉等活动，让游客在戈壁草原体验当地牛肉的美味。

这个冬天，四子王旗以冰雪为媒，融合传统与现代，邀请四海宾朋共赴一场速度与激情碰撞的草原盛典。

(据北疆新闻)

## 北京推出首批52条旅游休闲绿道

2026年伊始，北京发布“漫步绿道畅游北京”北京旅游休闲绿道品牌，并推出首批52条旅游休闲绿道，丰富市民和游客的休闲生活，提升首都文旅休闲品质。

此次北京市文化和旅游局携手园林绿化、水务、体育、农业农村等部门及各区政府，推出首批52条旅游休闲绿道，覆盖全市各区，布局合理、风景优美、设施基本完善，可满足市民游客漫步赏景、跑步骑行、亲子游玩、文化探访等多种需求。

为促进旅游休闲绿道高效利用，北京市文化和旅游局联合Keep、高德地图、携程、美团、去哪儿旅行、微

博等多个平台，搭建“北京旅游休闲绿道”专属页面与品牌馆，市民和游客只需在平台搜索关键词，即可一键获取52条旅游休闲绿道攻略、周边服务设施、活动报名等信息。

2026年，北京市文化和旅游局将打造“周度常态、月度集中、季度特色、常年持续”的线上线下活动体系，为市民和游客提供趣味打卡、主题活动指引等多元服务。未来，北京还将推进旅游休闲绿道服务提质与体验升级，着力把旅游休闲绿道打造成市民和游客探索大京郊的首选路线、文旅消费的新增长点。

(赵珊)