

小草莓如何做成百亿大产业？安徽这座小城给出答案



▲图为长丰县草莓。(长丰县文旅局/供图)

寒冬时节，安徽省合肥市长丰县的草莓大棚里却春意盎然。红彤彤的草莓点缀在绿叶白花间，摘下即可入口的鲜甜，吸引着长三角游客纷至沓来。

从零星种植到全国设施草莓第一县，从提篮小卖到品牌出海。40年时间，谁能想到，这颗冬日里的“小红果”，竟在这座小城“长”成了年产值超110亿元的“大产业”。

从“单一红颜”到“五彩缤纷”

走进“00后”新农人王鹤的草莓大棚，仿佛进入了一个草莓的“品种王国”。除了当家品种“红颜”，还有“白雪公主”“粉玉”“黑珍珠”等多种颜色、风味的草莓。

“以前大家只认红颜，觉得其他颜色的草莓奇怪。现在不一样了，消费者越来越愿意尝试新品种，追求多样化体验。”王鹤说，她从最初试种几个新品种，到现在稳定种植七八个品种，通过错峰上市、搭配销售，效益明显提升。

长丰草莓过去曾高度依赖“红颜”单一品种，抗风险能力弱。近年来，当地政府与协会大力推动品种迭代，积极引进和示范推广多个新优品种。

“我们明显感觉到，市场对品种多样化的需求日益旺盛。推广特色品种，不仅能规避单一品种的市场风险，还能显著提升农户收益。”长丰县



▲图为“00后”返乡创业青年王鹤开发的草莓文创。(储玮玮/摄)

草莓协会会长侯纯旺表示，这种从“一枝独秀”到“百花齐放”的转变，为产业注入了持续创新的活力。

从“看天吃饭”到“知天而作”

在长丰，草莓种植早已不是纯粹的“体力活”，更是一门“技术活”。30年前，种植大户蒋秀芝只是村里一个普通农妇，守着两亩小棚，凭老经验摸索，一年忙到头也挣不了几个钱。如今，她已是“草莓专家”。

“过去大水漫灌，现在都用滴灌和水肥一体化，节水省工，草莓品质也更好了。”种植草莓近30年的蒋秀芝感慨道。绿色防控技术广泛应用，捕食螨、黏虫板、杀虫灯等物理生物防治手段替代了部分化学农药，确保了草莓的安全品质。“刚摘下来的草莓，可以直接吃！”这已成为长丰莓农的自信。

科技的触角已深入产业深处。长丰县开发了“数智草莓”大数据平台，整合物联网监测、病虫害识别、肥水管控、

安全溯源等功能，实现对草莓生长的精准化管理。联合科研院所成立研发中心和博士后工作站，推动脱毒种苗繁育、智能装备研发。如今，长丰不仅是草莓生产大县，更是草莓种苗输出大县，每年向全国供应优质种苗达15亿株。

从“论斤称卖”到“多元增值”

在长丰，草莓的价值不再仅仅体现在鲜果上。除了传统的批发市场，电商直播、社区团购、产销直供等新模式蓬勃发展。2025年，长丰草莓线上销售突破200万单，今年有望冲击500万单，销售网络覆盖全国。

更令人欣喜的是，出口势头强劲。“往年只有两家企业有出口资质，今年有10家企业具备资格，瞄准东南亚、中东、日本、韩国等10余个国家和地区。”侯纯旺说。

草莓深加工企业落地生

根，草莓酱、草莓酒、草莓干等产品丰富了市场选择。草莓与文化、旅游深度融合，打造了草莓文化节、特色采摘园、草莓主题民宿等业态，每年吸引游客超400万人次，旅游收入近5亿元。

像王鹤这样的年轻人，还尝试开发草莓主题的文创产品，如冰箱贴、钥匙扣、非遗合作款挂件等，让“长丰草莓”的品牌形象更加生动、可感。

当地通过组建草莓产业化联合体，培育了8万多户产业主体，包括多家龙头企业和示范合作社。创新金融产品如“草莓贷”“全产业链贷”，有效解决了农户融资难题。实施“创业导师+孵化基地”机制，为返乡青年、大学生等提供技术和销售支持，累计培育种植能手万余人，带动超过18万人从事草莓产业，让更多民众在家门口分享产业发展的增值收益。

(据“中新社”微信公众号)



“90后”小伙返乡创业 “绣”出非遗新牧歌

“哒哒哒、哒哒哒……”2月2日清早，刚走近内蒙古通辽市科左中旗敖包苏木巴彦敖包嘎查非遗工坊，记者就被这独特的“旋律”吸引。

循声而入，工坊内五彩丝线在缝纫机上欢快跳跃，绣有吉祥纹样的布料随着节奏翩翩起舞——十几位妇女正伏在缝纫机前，她们身后，一件件新鲜出炉的蒙古袍把冬日装点得绚丽夺目。

带领这支队伍的，是一位“90后”——王图古林。2019年，这个从内蒙古艺术学院毕业的小伙子，没有留恋都市的繁华，而是选择返回故乡，创办服装加工车间，用自己所学助力家乡发展。

“很多人问我，回来干啥？”他穿梭在一排排缝纫机间，检查着刺绣的纹样，声音里带着笑：“答案就在这‘哒哒’声里，在我心中，这些声音就像牧歌一样悠扬，它的旋律里有我妈妈的手艺，也有这片土地上不该被遗忘的美好记忆。它们能变成支撑起一

个个家庭的力量。”

他提到的“力量”，是实实在在的。正在缝制衣扣的包兰兰一边熟练地干着手里的活计，一边笑着说：“农闲的时候在家门口就能上班，风吹不着雨淋不着，一年能挣4万多，还不耽误照顾家里，多好啊！”这间工坊里，30多名工人，有10多人曾是“贫困户”。

2019年，科左中旗敖包苏木巴彦敖包嘎查利用京蒙扶贫资金60万元，加上王图古林自筹的40万元，打造了主营各种中高档民族服装、蒙古族手工刺绣、民族特色床上用品的车间，带动农牧民脱贫致富。

为了让车间里的产品更畅销，王图古林没少折腾。他不光跑去参加创业训练营，还把蒙古国的刺绣老师请来为姐妹们免费培训。2021年，车间挂上了“非遗工坊”的新牌匾。机器奏出的“新牧歌”，从此不仅关乎生计，更关乎传承。

工坊展示区展架上，融

合现代设计的新款蒙古袍让人目不暇接。王图古林站在其中，眼里有光：“我们做的不仅是衣服，更是科尔沁的故事。所以，我们不但搞设计、打品牌，还做直播，让更多人了解非遗的魅力。”

年轻的力量扎下根，古老的手艺便活了起来。“我们的产品在设计时，就注重在老手艺里加入时尚元素，客户人群定位为青年群体。”短短几年的时间，他在网络自媒体平台打造的公司账号，粉丝超过4万人，产品也销售到了新疆、青海等多个地区，工坊年销量超过300万件，带动车间工人年均增收3万多元。

临近春节，工坊里的“牧歌”声愈发高亢。这声音，是草原深处最动听的奋进曲，是非遗技艺在新时代的强劲脉动。

“非遗不‘遗’，未来可期”，在非遗工坊的标语里，我们看到，一针一线绣出越来越美的好日子，也绣出越来越宽广的乡村振兴之路。

(据内蒙古新闻网)

马年春节将至，山西省长治市襄垣县下良镇西故县村的花灯制作车间里一片繁忙。焊接骨架、裱糊灯面、点缀祥云与福字……一道道工序井然有序，鲜艳的色彩与精巧的针线交织出浓郁的民俗年味。

这热闹的制作场景，源自西故县村世代相传的花灯手艺——既是村里的传统优势技艺，更是撑起集体经济的重要支柱。而有着50余年花灯制作经验的手艺人李俊先，正是这门手艺薪火相传的核心纽带。

“我们紧扣马年主题，主打八骏马图系列花灯。在坚守传统技法的同时融入国潮元素，让花灯手艺接上年轻群体的审美脉络。”李俊先一边俯身指导村民调试灯体装饰，一边介绍创作思路。

相关负责人陈志红介绍，从2025年11月就进入制作高峰期，目前已推出30多种年俗花灯，订单覆盖襄垣县及周边区域。截至目前，订单额已突破40万元，且仍保持稳步增长态势。

订单旺带动就业火，家门口的手艺活让村民实现增收、顾家两不误。为保障订单交付，村里加派人手赶制花灯，不少村民借此实现就近就业。

除了花灯，刺绣、布老虎等传统布艺也在集体经济的带动下焕发生机。村里设立布老虎工作室，邀请非遗代表性项目传承人现场教学，带动50多名妇女参与制作。这些色彩绚丽、寓意吉祥、承载着民俗底蕴的布艺术品，已成为当地节庆与馈赠的特色产品。

如今的西故县村，已形成花灯、刺绣、布艺多元共生的文化产业格局，走出了一条“企业带动+技艺传承+产业赋能”的乡村发展新路，将指尖上的老手艺转化为带动村民致富的新引擎。

(杨佩佩 韩圣玉)

传统手艺变「指尖经济」 山西襄垣赶订单迎新春