

周末去哪玩？如何让孩子度过一个充实精彩的寒假？

有人选择去汽车工厂，看新能源汽车怎样从零部件变成整车；有人去参观人形机器人企业，感受“硬核科技”的魅力；也有人去啤酒博物馆，亲身了解啤酒的生产工艺……如今，“工厂游”悄然走红，汽车、轮船等生产车间以及大国重器主题展览等正被越来越多的游客列入“打卡清单”。

“工厂游”缘何受到游客的青睐？有哪些新场景、新体验、新玩法？近日，记者就此进行了采访。

## 在工厂车间解锁新体验



▲具有123年历史的青岛啤酒厂，部分被改造为青岛啤酒博物馆。图为游客在青岛啤酒博物馆选购文创产品。

“就像置身于科幻电影中，非常炫酷。”日前，北京市民孙茹带着6岁的儿子参观了北京一家汽车工厂，直呼“不虚此行”。

“车间里，我们能看到自动化生产线高速运转，大型机械臂几秒钟便可安装好车门，运输机器人搭载物料快速穿梭，太震撼了。”孙茹告诉记者，像她一样，不少游客带着孩子一同参观，“我们家娃是个‘小车迷’，对汽车生产的每一个

环节都很好奇，一路不停地说、问，就像上了一堂实践课。”

北京某高校学生丁琳则表示：“通过‘工厂游’，我们对企业有了直观了解，还能接触到前沿技术，对以后求职就业有很大帮助。”

“我们致力于将专业知识与实物展示融为一体，为游客提供有价值的科普体验。近一段时间以来，报名参观的游客数量快速增长。”该汽车工厂负责人介绍，除了展示生产场景，企业还推出了文创产品，并提供餐饮服务，也受到游客热捧。未来，将开放更多区域，推出更多场景。

在智能工厂尽展“黑科技”风采的同时，美食工厂则为游客带来更多烟火气。

看，在云南大理一家牛奶生产工厂，游客不仅可以近距离参观智能化生产流程，还能品尝牛奶、酸奶、奶酪等各种产品，来一场“舌尖上的旅行”。

在湖南省常德市一家米粉企业，游客参观了解米粉的历史、制作过程，吃上一碗热乎乎、香喷喷的米粉后，纷纷表

示：“爽”！

在广西柳州螺蛳粉产业园，游客不仅能实地参观预包装螺蛳粉的生产过程，还能观摩柳州螺蛳粉制作技艺，亲手体验做一碗粉，“参与感超强”……

参观智能生产线、亲手制作美食、购买文创产品……作为工业旅游的一种重要形式，“工厂游”为工业制造和文化旅游架起了一座桥梁。

如今，越来越多的工厂车间“变身”为旅游场景、嵌入旅游线路，以其独特的魅力打破传统产业边界，在给游客带来新奇体验、情绪价值的同时，也在孩子们的心中播撒下科技创新的种子。尤其在假期，“科技范儿”十足的“工厂游”成为亲子活动的热门选择之一，让工业旅游热度持续攀升。

正如专家所言，工业与旅游有机融合，延伸了产业链条，培育了新的增长点。数据显示，2025年国庆中秋假期，不少工业旅游景点人气高涨，其中青岛啤酒博物馆在8天假期中接待游客约9万人次。

## 直观感受工业文化的魅力



▲游客在北京市海淀区砖窑里园区轮窑内部改造的文化休闲空间参观。

“瞧，这里既有老厂房、老物件，也有‘香皂博物馆’、摇滚舞台、音乐市集，随手一拍就是大片。”经过改造提升，有着70余年历史的郑州油脂

化工厂，摇身一变成为文创园区，前来体验消费、打卡留念的游客络绎不绝。

“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来

游玩的关键。”据介绍，目前，园区已入驻230多家主理人店铺和上百个市集摊位，涵盖了文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验剧场等领域。

如今，在越来越多的“超级工厂”敞开大门，推出各种新场景、新玩法的同时，一些老厂房、旧船坞、废弃的酿酒作坊等也在保护利用中“浴火重生”，变为文创园、博物馆，重新融入百姓生活。

实际上，“工厂游”火爆出圈并非偶然。专家认为，一方面，“工厂游”精准抓住了游客多元化、个性化需求。无论是参观智能生产线，还是亲手制作香甜丝滑的巧克力、畅饮一杯新鲜的原浆啤酒等，都让旅游体验变得更加“丰满”，也满足了人们对食品安全、出行安全等领域“看得见的品质”的追求。而“参观+研学+消费”的工业旅游模式，也有助于相关企业实现品牌传播和收益增长。

# 车间变景点，「工厂游」成新潮流



工业旅游  
将更具吸引力

▲游客在辽宁沈阳奉天工厂文创园内拍照。

在日渐火热的同时，“工厂游”也遇到了一些“成长的烦恼”。

比如，有的企业虽然打造了展馆，但缺乏深度互动和个性化服务；有的企业开放的生产场景缺乏科技感、观赏性，游客并不“买账”；部分项目停留在浅层体验上，餐饮、讲解等配套有待完善……

当前，多地正积极出台相关政策举措，推动“工厂游”等工业旅游高质量发展。

北京印发《北京市推动工业旅游高质量发展的实施方案（2025—2027年）》，提出突出超级工厂、时尚前沿、城市复兴、工匠传承和工业记忆五大主题，鼓励工业企业、文旅机构开发工厂车间、产业园区、工业遗产和工业博物馆等资源，共同打造融旅游、购物和体验于一体的工业旅游目的地。湖南印发《湖南省推进文化创意旅游产业链高质量发展的若干举措》，提出推进工业旅游等产业率先发展……

据预测，未来5年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速，到2029年市场规模有望突破3000亿元。人工智能、虚拟现实、增强现实等技术深度应用，将进一步增强“工厂游”的沉浸感与互动性。

面对巨大的市场潜力，未来应如何让“工厂游”更有吸引力？

专家认为，长远来看，应进一步加强场景创新，让游客在参与中理解产业逻辑，在体验中建立品牌信任。与此同时，企业在开发相关项目时，应在生产安全、旅游体验与环保成本间寻求平衡。

工业和信息化部副部长辛国斌表示，工业和信息化部将积极探索文化、科技、产业融合发展的有效机制，打造一批文化消费新场景、文化产业集聚区。大力发展工业旅游，联合文旅等部门推出一批精品旅游线路。

（据《光明日报》）

另一方面，扎实的工业基础是“工厂游”的坚实支撑。我国拥有门类齐全、独立完整的现代工业体系，在全世界504种主要工业产品中，我国大多数产品的产量位居世界第一。制造业转型升级颠覆了人们对传统工厂的刻板印象，特别是人工智能等数智技术加快迭代创新，让生产场景更具科技感、观赏性。

工业和信息化部副部长张云明表示，2025年，制造业数智化转型扎实推进，累计建成3.5万余家基础级、8200余家先进级、500余家卓越级智能工厂，培育15家领航级智能工厂。

“我国科技日新月异，中国制造持续走强，大众自信心、自豪感不断提升。”工业和信息化部工业文化发展中心副主任孙星说，“工厂游”让大众可以直观感受中国制造与工业文化的魅力，沉浸式感受科技创新应用的震撼效果。