

春节假期国内出游 5.96 亿人次

记者从文化和旅游部获悉，经文化和旅游部数据中心测算，春节假日9天，全国国内出游5.96亿人次，较2025年春节假日8天增加0.95亿人次；国内出游总花费8034.83亿元，较2025年春节假日8天增加1264.81亿元，假日游客人数和花费均创历史新高。

假期中，循着年味去旅行，跟着年俗去打卡，“新中式”风潮备受年轻游客青睐。冰雪游、避寒游持续火热，游客出游距离更远、出游时间更长，文旅市场人气旺活力足。人们“马”不停蹄、兴致盎然，游出丙午新春热力四射的文旅图景。

（据《人民日报》海外版）

机票价格跳水 热门航线票价普遍回落 10%—50%

随着返程客流逐渐消退，民航机票价格水平大幅调整，不少热门航班折扣力度变大，吸引众多旅客选择此时错峰出行。

假期后第一天，重庆江北机场航站楼内旅客络绎不绝，其中有不少是趁着票价下降选择错峰出行的人。

旅客：春节前查询的重庆到哈尔滨的机票价格是2000元左右，现在是1000元左右，往返节约了2000元。

订票平台数据显示，春节假期后，上海至北京、三亚、哈尔滨、西双版纳等多条航线推出折扣机票，单程票价低至200元。北京飞往三亚、广州飞往北京的机票价格在400元左右。

去哪儿大数据研究院研究员石珂：热门航线平均票价普遍回落10%—50%。

业内人士表示，目前来看，在元宵节前后，国内热门航线机票折扣力度都相当可观，是全年性价比较高的出行时段。

华夏航空市场网络规划部副总经理柳辉：以2月14日为对比基准，重庆至西双版纳、衢州至海口、包头至海口等多条航线的机票价格普遍下降。从目前的预订情况来看，3月3日元宵节当天的整体航班预订率约为37%。对于计划出行的旅客，当前是较为合适的购票时机。（据央视）

春节假期广州接待游客近 2010 万人次



▲广州白鹅潭烟花汇演

（广州市文化广电旅游局 / 供图）

记者近日从广州市文化广电旅游局获悉，据初步统计，春节假期广州接待游客近2010万人次，文旅消费总额201亿元，同比分别增长9.3%、11.6%，顺利实现“开门红”。

2026年春节，广州市以“开局之姿”落子谋篇，以“启程之势”深耕市场，围绕“广州过年 花城看花”主题，策划推出超2000场文旅活动，打造“年味最广州”的城市氛围。

大年初一，广州白鹅潭烟花汇演盛大启幕，超15万发烟花凌空绽放，2026架无人机幻化出各式新春祝福，配合精彩绝伦的光影秀，为市民游客献上一场恢宏磅礴的视觉盛宴。由香港赛马会支持的从化区烟花汇演，与香港联动同步绽放粤港夜空，带来浓浓烟火年味。此外，广州融创乐园、碧水湾温泉度假村、森林海旅游度假区等景区也举办了烟火秀活动，为游客朋友送上新春礼赞。

迎新春灯会成为春节期间夜游广州的热门之选。2026年粤港澳大湾区灯会设置五大主题展区，百组大型灯

景、千场特色演艺、万盏精美彩灯交相辉映，深受游客青睐，开园以来接待游客近20万人次。2026广州新春灯会立体展现广州山、水、城、海相融的千年文脉与开放气度，刷屏网络社交平台。正佳广场大唐千灯会、岭南印象园岭南千灯会等系列活动次第绽放，满城灯火璀璨，节日氛围浓郁悠长。

广州传统迎春花市全面融入非遗元素，打造“非遗+花市”的特色体验模式。天河迎春花市嘉年华以“广货行天下 非遗乐万家”为主题，连续4天上演非遗展演与文创市集。越秀西湖花市以宋代广州第一高楼“共乐楼”为原型打造主牌楼，将千年商都记忆融入花市烟火。荔湾水上花市花船摇曳、西关食肆飘香，将非遗、美食与水乡风情融于一体。海珠、番禺、黄埔、花都等地迎春花市同步开设非遗专区，榄雕、广彩、灰塑、珐琅、醒狮、鳌鱼舞等非遗轮番亮相，让市民在行花街之余零距离感受非遗技艺。（程景伟）

京津冀经济总量 5 年连跨 3 个万亿元台阶

“十四五”时期京津冀协同发展交出一份优异成绩单。记者从京津冀协同发展统计监测办公室了解到，京津冀地区生产总值由2020年的8.96万亿元增加到2025年的近12万亿元，连续跨越3个万亿元台阶，“十四五”期间年均增速分别为5.2%、4.4%和5.4%。

北京市发展改革委主任杨秀玲说，“十四五”期间，京津冀三省市协同发展取得了显著成效，疏解非首都功能坚定有序，城乡建设用地累计减量150平方公里，退出一般制造业企业超3000家，用疏解的“减法”换取了经济结构和空间布局优化的“加法”，“六链五群”产业图谱编制落地，产业协作由“施工图”逐步变成“实景图”。

“十四五”期间，雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段，每年保持2千亿元投资规模。最近5年，雄安新区承接疏解

项目建设进入“快车道”，中国星网、中国中化、中国华能正式迁驻。通州区地区生产总值年均增速超过6%，持续保持千亿元投资规模。

重点领域加速协同，交通、生态、产业、公共服务持续突破。“十四五”期间，京津冀新增铁路营业里程710公里，京津冀主要城市间“1—1.5小时交通圈”打造基本实现。区域空气质量不断改善，水生态系统加快修复，京津冀治理区浅层地下水和深层地下水比“十三五”末分别回升3.29米和7.67米，永定河连续5年实现全线水流贯通。

协同创新和产业协作是京津冀区域高质量发展的关键支撑。记者了解到，“十四五”期间，北京流向京津冀技术合同成交额超3200亿元，年均增长23%，较“十三五”时期增长1.7倍。中关村企业在津冀设立分支机构超万家。（据新华社）

恭王府赏年画

由恭王府博物馆主办的“岁朝迎祥 美意延年——恭王府博物馆藏传统木版年画展”日前亮相恭王府博物馆西一区展厅。

此次展览从恭王府博物馆馆藏年画中甄选100余幅精品，通过“瑞彩临门”“迎祥纳福”“岁华风物”“百戏入画”4个板块，呈现不同地区木版年画浓郁的乡土气息和质朴的艺术韵味。展品来自天津杨柳青、河北武强、山东杨家埠、陕西凤翔、河南朱

仙镇、江苏苏州桃花坞等重要年画产地，结合马年主题，不仅有“马上鞭铜”的门神画，也有寓意“马上封侯”的吉祥画，还有展现金戈铁马征战场景的戏曲故事画。

展览期间，恭王府博物馆特别邀请陕西凤翔、江苏桃花坞、天津杨柳青、河南朱仙镇的木版年画代表性传承人，现场展示木版年画的制作工艺流程，观众可以动手体验年画拓印。（邹雅婷）

2026 年春节档总票房 57.52 亿元

根据国家电影局数据，截至2月24日，2026年春节档票房为57.52亿元，观影人次为1.20亿，春节档上映的影片票房分别为：《飞驰人生3》29.27亿元，《惊蛰无声》8.68亿元，《镖人：风起大漠》8.06亿元，《熊出没·年年有熊》7.14亿元，《熊出没·部

落奇遇记》1.93亿元，《星河入梦》8057.96万元，《夜王》7245.40万元。

据猫眼专业版数据，电影《飞驰人生3》成为2026年春节档票房冠军。猫眼购票评分9.7分，成2026年春节档猫眼购票评分冠军。（据央广网）

春节假期逾 2223 万人次赴 4A 级以上景区体验“滇味”年

记者日前从云南省文化和旅游厅获悉，2月15—23日，该省220家4A级以上景区累计接待游客2223.52万人次，同比增长15.98%，大理、昆明、西双版纳等地跻身全国热门民宿目的地前十，文旅融合与消费升级成效显著。

2026年春节假期，地处中国西南的云南省商、旅、文、体等领域融合开展3000余项活动。云南省红河州建水县凭借紫陶文化、古城美食等70余项活动，吸引大量游客；普洱市澜沧县因“护塔”拜年盛典，带动当地旅游花费大幅增长。全省各地博物馆持续火热，共接待观众达182万人次，文化消费潜力得到充分释放。

春节期间，云南新兴旅游业态持续升温，成为市场的一大亮点。宝

藏小城游、文化遗产游、茶咖体验游等主题产品备受游客青睐。其中，红河州的元阳哈尼梯田、普洱市的景迈山古茶林游客接待量同比分别增长87.7%、142.9%，丽江古城单日接待游客超34.6万人次，创历史新高。

为给游客提供全方位的优质服务，云南联动铁路、民航、商务、公安等多部门，构建“交通+文旅”一体化保障体系。假期前8天共接待入境游客4.79万人次，同比增长10.1%。

2026年春节假期，云南旅游“出圈”又“出彩”，众多游客在云南参加了可看、可听、可玩、可品、可感、可带走的新春文化盛宴，畅享地道滇味年，到云南过大年、赏鲜花、品滇味、来旅居等成为社交媒体的热门话题。（据中国新闻网）