



“中国年·大同味”：735%入境游增速背后的文化魅力

本报记者 张小海

当全球游客在春节期间纷纷踏上“来中国过年”的旅程时，一座千年古都正以惊人的速度吸引着世界的目光。根据去哪儿平台最新数据，截至2月17日，山西省大同市以735%的入境游热度增速位列全国第一，强势跻身全国入境游热度增速最快城市Top10。这一数字不仅刷新了历史记录，更标志着大同正从传统的能源重镇转型为国际文旅新地标，成为海外游客体验地道中国年的首选目的地之一。

“黑马”速度：从数据看现象

今年春节，中国入境游市场迎来爆发式增长。非中国护照预订国内航班量同比增长两成，韩国、越南、新加坡、美国、

俄罗斯等Top10客源国游客纷至沓来。与以往聚焦一线城市不同，越来越多的国际游客选择深入文旅名城，寻觅“最中国”的年味。在这一趋势下，大同以735%的增速跑出了令人瞩目的“大同速度”，成为今年春节入境游市场最亮眼的“黑马”。

“大同年 大不同”：160项活动打造文化盛宴

惊人的增速背后，是大同市精心策划的“文化引力”。今年春节，大同围绕“大同年大不同”主题，推出了160项新春活动，涵盖古都灯会、社火巡游、非遗展演、沉浸式体验等多元形式。

古城灯会流光溢彩：以古城墙为背景，融合传统工艺与现代光影技术，再现“火树银花不夜天”的盛景；社火巡游

热闹非凡：秧歌、锣鼓、高跷等民间艺术轮番上演，让外国友人近距离感受中国民俗的鲜活魅力；非遗展演精彩纷呈：剪纸、面塑、皮影等非遗项目通过互动体验，让游客亲手触摸千年技艺的温度；沉浸式体验趣味十足：从古城街巷到现代文旅综合体，游客可穿汉服、写春联、包饺子，全程参与“中国年”的每一个环节。

“读懂中国”：文化认同与国际传播

“大同用最鲜活、最厚重的年俗盛宴，让外国友人沉浸式感受千年古都的新春魅力，读懂中华文化的独特韵味。”这份官方总结精准揭示了大同火爆的深层逻辑——文化认同。

对国际游客而言，大同的魅力不仅在于云冈石窟、悬空

寺等世界遗产，更在于其完整保存的古城格局、淳朴的民风民俗以及“中国年”所承载的家庭团圆、祈福迎新的价值理念。一位来自韩国的游客表示：“在这里，我不仅看到了历史，更体验到了中国人对传统文化的尊重与热爱。”

这种“可触摸、可参与、可共鸣”的文化体验，正是大同区别于其他旅游城市的核心竞争力。通过春节这一全球华人共同的情感纽带，大同成功将文化资源转化为情感连接，进一步擦亮了“中国年·大同味”的城市名片。

“转型之路”：从能源重镇到文旅高地

735%的增速，对大同而言意义非凡。这座曾以“煤都”闻名的城市，正通过文旅融合

实现产业结构的华丽转身。入境游的爆发不仅带动了酒店、餐饮、交通等服务业增长，更提升了城市的国际知名度、美誉度和影响力。

大同市文旅局负责人表示：“我们将继续深挖历史文化资源，推动‘文物+旅游’‘非遗+旅游’‘节庆+旅游’深度融合，让大同成为世界了解中国文化的重要窗口。”

735%的入境游增速，不仅是一个数字，更是中国文化软实力提升的生动注脚。当外国友人在大同的灯会中驻足、在社火巡游中欢笑、在非遗体验中惊叹，他们读懂的不仅是“中国年”，更是一个古老民族走向世界的自信与包容。大同，这座千年古都，正以文化为桥，连接过去与未来，书写着属于自己的新时代篇章。

到山东鲁源“追年”

春节假期，山东省曲阜市鲁源村以一场名为“追年”的沉浸式新春体验活动，将非遗与民俗作为原料，为游客烹制出一道热气腾腾的年味大餐。

每天在一连串震撼的鼓点声中，鲁源村的“追年”活动开始了。沂河水域的《渔歌对唱》《沂河飞影》等水上项目全天候轮演；合阳广场《礼乐飞天》、尚礼阁《鲁源拍卖会》等节目彰显文化特色，压轴的诗舞雅集《社火大典》以火秀演绎民俗魅力，将节庆氛围推向高潮。

入夜后村里更是热闹，银丝构筑的浮光琉璃台化为多彩画布，傩戏舞者头戴面具，身姿刚劲；千度铁水抛向空中，炸裂成漫天星雨，这是“打铁花”技艺带来的极致浪漫。紧接着，冷烟花缠绕的彩龙腾挪翻飞，千人篝火晚会随即点燃。鲁源村将高跷、蹬技、魔术、变脸等传统技艺与现代表演形式有机融合。这场在村里上演的社火大秀，成为游客心中难以忘却的

记忆。

在多数人看来，“福马市集”是人间烟火的汇聚。糖画、炸货等小吃香气扑鼻，马年主题文创产品琳琅满目。鲁源村的特色——鱼灯巡游，是最聚人气的活动之一，游客们争相“摸鱼头、拂鱼尾”，接住“全年好运”的祝福。市集上的互动，让年俗变成了可触摸、可参与的乡村烟火。

逛累了，村中的“长街宴”早已备好。迎客茶、孔子湖鲤鱼、乡宴全家福、纳福水饺……一桌地道的年菜，品的不仅是味道，更是团圆的热闹，也是中国年最核心的情感联结。

从白天到夜间，游客不仅玩得开心，还住得惬意。鲁源村的“追年”之旅，是让游客住下来、深度玩。

将厚重的民俗文化 with 旅游体验相结合，将静态的乡村景观转化为动态的互动场景，鲁源村正是通过“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践，让乡村年俗可感可知。

（张令伟）



▲互动体验。
（宋玉祥/摄）

2月18日，农历正月初二，阳光正好，记者来到北京大观园，与众多市民游客一起，逛一场热闹非凡的红楼文化庙会。

今年举行的第二十七届北京大观园红楼文化庙会以“骏马贺新春 京彩中国年”为主题，巧妙地将传统年俗与文学经典、未来科技相融合，为市民游客呈现出一场沉浸式的新春文化盛宴。

从西门一入园，记者就仿佛踏入了《红楼梦》的奇幻世界。园内张灯结彩，大红灯笼错落有致，与古色古香的亭台楼阁相互映衬，众多演员化身《红楼梦》中的人物，营造出一种穿越时空的梦幻感。“大观园俨然成为一个开放式剧本游乐园。”记者心中暗叹。

“原来这就是87版电视剧《红楼梦》的取景地，在这里逛庙会，感觉很新奇。”北京市民王晴站在大观园门口感叹道。

记者随着人潮往前走，发现不远处一个摊位围满了游客。“在这里可以免费领取‘红楼金牒’，持金牒即可参与园内集章与游戏互动项目。”一位身穿红色汉服、外披粉色斗篷的工作人员向周围的市民游客介绍，“参与园内游戏集章打卡、赢取‘银票’，集齐8个印章可兑换神秘礼品。”

有了“红楼金牒”这个游玩“秘籍”，游客纷纷开启探索之旅。记者按照“红楼金牒”上描绘的打卡地图，来到了潇湘馆旁边的NPC互动游艺区。“在这里可以参与投壶、蹴鞠等4个小游戏，这些游戏都是根据《红楼梦》中的情节设计的。最受欢迎的当属‘薛蟠蹴鞠’，每天都有许多游客排队体验。”打扮成王熙凤的工作人员李女士告诉记者。

“这个游艺区设计得很好，互动游戏也是老少皆宜，不仅可以让大家了解红楼文化、认识《红楼梦》中的人物，还提升了参与者的体验感，十分有趣。”在游艺区刚体验完投壶游戏的赵大爷说。

除了NPC互动游艺区，庙会里的文创摊位也深受游客喜爱。记者来到一处摊位前，看到许多游客正在挑选文创产品。“快看，这里不仅有《红楼梦》的文创，还有其他国风电视剧的周边，我要买几个带回去。”大学生邓菲菲一边拿着冰箱贴一边跟朋友说。

随着“红楼金牒”上的打卡框被逐一盖满，记者这次沉浸式的红楼文化体验之旅渐近尾声。这场红楼文化庙会让人们在欢乐祥和的氛围中，感受到了《红楼梦》的独特魅力，也为新春佳节增添了一份浓厚的文化色彩。（徐欣馨）

寻梦大观园
红楼体验新