

朵朵“黄风铃” 摇出彝乡好“钱景”



▲黄花风铃木下的彝乡村民

3月，当春风拂过云南省红河哈尼族彝族自治州的开远市羊街乡黑泥地社区，黄花风铃木如约绽放，一树树鎏金倾泻而下，如风铃轻摇、似金浪翻涌——七彩村庄与金色花海相映成画。“彝族花灯”的旋律随风而来，农家庭院飘出烟火香气，这座彝族人口占比97%的美丽村庄，正以一场盛大的金色花事，画出滇南春日最动人的风景。

黑泥地社区坐落于开远市国家现代农业产业园核心区域，毗邻知花小镇，区位优势、交通便捷。近年来，社区以花为媒，写好“花文章”、做强“花经济”，探索“合作社+公司+花海田园”发展模式，精心培育这片金色盛景。如今，这里已打造形成“七彩村庄+黄花风铃木+村史馆+彝族花灯传习所+彝家文化广场+农特产品交易体验中心+彝家民宿+农耕文化体验基地”的文旅体验闭环，让“吃在黑泥地、玩在黑泥地、留在黑泥地、买在黑泥地”从愿景变为现实。

黑泥地社区党总支书记、居委会主任钱保兴介绍，依托优质旅游资源，黑泥地社区党总支通过领办成立土黑黑乡村旅游开发专业合作社，探索实践“合作社+公司+花海田园”模式，与开远市国家现代农业产业园绿润苗木公司合作，成规模种植80余亩黄花风铃木发展“赏花经济”，走出了一条农文旅融合发展，壮大村集体经济和助农增收的特色“花路子”。

村子里，错落有致的七彩民居与金黄花海交相辉映，青石板路蜿蜒延伸，串联起村巷与花田；村史馆里、彝族花灯传习所内、彝家文化广场上，民族图腾元素点缀其间，欢声笑语此起彼伏，处处洋溢着彝乡的质朴与热情。

漫步花海中，黄花风铃木缀满枝头，钟形花朵簇拥成串，远看如金塔矗立，近观似风铃垂挂，微风拂过，花瓣轻旋飘落，铺就一路金色花径，随手一拍便是刷爆社交平台的出圈美图。带着孩子的家庭驻足花前，小朋友踮起脚尖，轻轻触碰垂落的花串，清脆的笑声与风吹花响交织，成了春日里最动听的乐章。

不少游客索性找一处花丛旁的石凳坐下，晒着暖阳、闻着花香，看着眼前随风起伏的金色花海，耳畔不时传来彝族姑娘悠扬的歌声，褪去都市的喧嚣与疲惫，尽享这份独属于彝乡春日的松弛与惬意。“每年3月都要来黑泥地打卡，这片黄花风铃木太出片了，彝乡风情也特别浓。”来自昆明的游客沈辰笑着说，“不仅能赏花拍照，还能吃彝家美食、买特色农产，一家人玩得特别尽兴。”来自蒙自的游客付先生在旁边说：“来之前没想到。这里不仅有花海，还能体验农耕、学做非遗刺绣。刚才在传习所跟着传承人学绣了一小朵‘黄风铃’，既有趣又有意义，还能把这份春日记忆带回家。”

羊街乡党委宣传委员栾飞介绍，依托这片金色花海，社区不断丰富旅游业态。2025年，社区累计接待国内外游客4万余人次，实现旅游收入70万元。一朵朵风铃花，真正“摇”出了乡村振兴的好“钱景”，让村民稳稳吃上“旅游饭”。

今年的盛花期恰逢“三八”国际劳动妇女节，黑泥地社区以“金铃映春 彝韵乡愁”为主题，进一步丰富拓展“赏花经济”内涵和形式，通过因地制宜推出“沉浸式赏花+彝族非遗刺绣+彝家美食宴席+农特产品展销品鉴”等体验内容，满足各地游客需求，更好地提升游客游玩体验。

3月， 你尚在冬我已赴春



3月早春，当姹紫嫣红从最南方一路铺陈而来，最北方却仍是冰封一色——是春，又不是完全意义上的春天，既能看花，还能赏雪。

如果想看花，福建龙岩古田会议会址前一片片金黄色的油菜花汇成浩瀚花海；云南红河州的开远市国家现代农业产业园的黄花风铃木流光溢彩……

如果仍然眷恋冬天，那就去新疆阿勒泰，继续享受滑雪时光；或者去山东济南，感受“冰与火共生”“冬与春相逢”的美景……



3月初的泉城济南，春意初萌，南部山区九如山却降下一场春雪，冰瀑、白雪、炉火相映成画。这个冬天，九如山休闲旅游度假区凭借“冰与火共生”的独特景致火爆社交平台。新春“冰雪烟火喜乐会”期间，度假区游客接待量同比增长23%，住宿收入同比增长29.3%，成为山东的热门冬季旅游目的地。

每年深冬至初春，九如山崖壁冰凌垂挂，溪流凝结成玉带，天然冰瀑宛如琉璃仙境。九如山休闲旅游度假区运营负责人介绍，2025年底，度假区打破静态赏景模式，植入“火”元素，打造上百处主题火炉矩阵，好运炉、加薪炉等错落分布，形成“几步一火炉，百米一木屋”的反差体验场景。济南市民李晓带孩子，在冰瀑栈道打卡后，将晶莹冰柱与跳动炉火同框的照片发到朋友圈，10多位朋友纷纷询问是哪儿。

打造“冰火两重天”爆款场景的同时，度假区还围绕“暖感、仪式感、场景感”，搭建面向不同客群的体验矩阵。度假区20余处创意手作馆推出的口红、香水、巧克力DIY等项目，吸引了大量青年游客和亲子家庭。泰安游客王燕陪着女儿制作手工巧克力，她说：“屋外冰天雪地，屋内暖意融融，既能陪孩子动手体验，又能感受冬日美好。”

推窗见雪的野奢木屋、躺在床上就能赏冰瀑的九如山诺漫堡酒店，沉浸式住宿体验让九如山客房节假日一房难求；户外，戏雪乐园里滑雪圈、雪上自行车活力四射，围炉烤红薯、煮奶茶温暖味蕾，动静相宜、冷暖互补。“既有冬日的氛围感，又有游玩的乐趣，全家都玩得很尽兴。”来自淄博的游客张先生说。

如今，情绪价值与仪式感已成为度假区的核心竞争力。2025年冬天，九如山以“烧掉烦恼·点燃希望”为主题，在入口设置解忧炉，游客将写有烦恼的卡片投入火中，释放一年压力。来自青岛的情侣张昊和陈曦说：“这一刻仿佛卸下了所有疲惫。”

在社交平台上输入“九如山冬季旅游”，能看到大量自媒体内容，民宿博主聚焦度假区木屋带动预订热潮。度假区还邀请民宿主理人出镜，在各大社交平台展示“窗外冰瀑、屋内暖炉”实景，形成“达人引流+民宿转化”的传播闭环。

这个冬季，度假区打造“分层邀请、内容共创”新媒体矩阵，用头部达人打造视觉符号，垂直博主深挖体验亮点，本地账号激活短途客源，同步推出冰瀑节、雪地暖锅等项目，成功将线上关注度转化为线下消费，春节假期后度假区民宿周末入住率依旧居高不下。“如今，九如山已成功转型为融合自然奇观、情感互动、手作体验、品质度假于一体的综合性旅游目的地。”九如山休闲旅游度假区副董事长刘征介绍，未来，度假区将继续深入挖掘地方资源特色，紧密结合当下消费者对情感价值、沉浸体验和仪式感的追求，通过创意整合与精细化运营，努力实现四季均衡发展。

度假区的火爆，也带动泉城南部山区整体发展，山下农家乐、特色商铺人气高涨，不少村民改造闲置房屋，在家门口吃上“旅游饭”。据了解，冰瀑景观将延续至3月中旬，随着3月8日“浪漫花花节”开启，为游客持续带来多元游览体验。

（据《中国旅游报》）

冰瀑映炉火 探秘九如山



▲九如山网红小木屋