

2026

聚焦全国两会

两会笔记

东方烟火跨越山海

从线上接单到线下出摊，孙季发现来逛集市的年轻人越来越多。“一次市集能逛‘穿汉服、喝热水、吃火锅成为来华旅游的标配，‘成为中国人’成为网络热词……”十四届全国人大四次会议民生主题记者会上，文化和旅游部部长孙业礼的这番话，是近段时间以来中式生活风靡海外、爆火出圈的真实写照。东方烟火跨越山海，彰显着中华文化的蓬勃生命力，更藏着中华民族走向世界的从容和底气。

数据是有力的说明：今年春节，来自160多个国家和地区的游客纷至沓来，足迹遍布国内300多个城市；2025年入境旅游人次突破1.5亿。数据背后，是世界对中国的热切向往。外国游客不再满足于打卡地标景点，而是渴望在中国触摸这一方水土的真实

脉搏，沉浸式体验中国人的生活，其本质是迷上了底蕴深厚的中华文化，更是在好奇与亲近中对中国生活方式的认同。

强劲中国风吹向远方，离不开“小切口”的精准发力。品尝中国美食尽享色香味俱全，体验中医推拿、八段锦感受古老智慧，乘坐高铁列车领略中国速度，正是这些可感可触的“小切口”，将厚重文化拆解为可亲可近的日常点滴。“小切口”里，展示出一个鲜活立体的真实中国：在这里，传统与现代交融，古老文明与当代生活共生，每个普通人都能成为文化传播者，不同文化背景的人们都能找到情感共鸣，每一次体验都将成为连接文明的桥梁。

中式生活方式风靡世界的底气，源于中华优秀传统文化的深厚积淀。自强不息的品格、厚德载物的气度、讲信修睦的修养……绵延5000多年从未中断的古老文明，将这些历久弥新的精神养分深深熔铸于民族血脉，化作了日用而不觉的生活智慧。文化交流的本质从不是单向输出，而是心与心的相融相通。正是这份深厚的文化积淀，让中国以更开放的姿态拥抱世界——持续拓展单方面免签、过境免签政策，让“说走就走的‘中国游’”成为现实，为文化交流搭建便捷桥梁，让世界读懂中国，也让中华文化获得更广阔的生长空间。

“成为中国人”热潮的涌动，正是中国更加自信开放的真实写照。站在“十五五”开局之年，我们当以更开阔的胸襟、更昂扬的态度，向世界分享中国的壮美山河、璀璨文化与悠久历史，分享中国人的美好生活，在平等对话与交流互鉴中，讲述属于中国、也属于世界的文明华章。

巷子里、马路边，重庆无处不火锅。邀上三五好友围炉共享，随着“咕嘟咕嘟”的气泡在锅中翻涌，一场酣畅淋漓的美食之旅火热开启。

“‘中国游’‘中国购’持续火热，在重庆市井街头，不仅有火锅的热气，更有国际化的‘洋气’。”全国政协委员、重庆市文化和旅游发展委员会主任高琳如此描绘她眼中的山城。2025年，重庆入境游客人次同比增长68.2%。高琳和同事们一起努力让入境游客多起来、留下来、还想来。

如何持续提升中华文化影

品尝火锅的热辣滚烫

响力？高琳说，发展入境游不仅是文旅部门的事，更需要打破行政壁垒。她对接海关、公安等多个部门，推动构建“一盘棋”的工作格局。2025年，重庆推出入境游团队“一抵即住”便利措施，并联合四川打造“蓉进渝出、渝进蓉出”联程线路。

“酒香也怕巷子深，我们要创新话语体系，讲好巴渝故事。”高琳不仅在机制上“架桥”，更在传播上“出新”。她倡导创新话语体系和传播方式，实施“线上线下联动、传统现代结合”的城市立体化营

销，既有充满活力的特色宣传，也有“留学生文旅推介官”等口碑传播。

创新举措，让重庆在诸多全球旅游目的地中脱颖而出。2025年，欧美、日韩市场分别增长80.8%、72.8%。

“政协委员要扎根在基层。”高琳不仅关注市场“热度”，更希望守护城市文化的“根”与“魂”。高琳表示，今后将继续深耕文旅领域，让更多境外游客在烟火气息里读懂中国文脉，在服务文化强国、旅游强国建设中书写更扎实的履职答卷。

爱上苏绣里的中式美学

走进驻地房间，全国人大代表、国家级非遗项目苏绣代表性传承人姚建萍将几件精巧的苏绣产品摊在桌面上：丝巾、书签、手表、蝴蝶胸针。姚建萍拿起一枚胸针递给记者，只见指尖大小的绣面上，针脚层层叠叠、细若游丝，蝶翼泛着光泽，振翅欲飞。

“如今，越来越多海外网友

热衷‘成为中国人’，我们的苏绣产品也走向了世界。”

近年来，姚建萍带着苏绣作品走向国际舞台，应邀赴国外展示刺绣艺术。国际展会上，她创作的苏绣家居作品引起关注，让不少外国人感受到中国传统工艺蕴含的生活美学。

“一针一线织就人文与经济

‘双面绣’。”姚建萍说，要让中国非遗技艺走向世界，关键在于民族品牌建设，把文化价值转化为产业价值。

近年来，她创立“姚绣”品牌，推动苏绣从艺术创作向品牌化、产业化发展，以活态传承赋予传统技艺多元表达方式，让传统文化在产业化发展中释放更大价值。

外国游客打卡千年敦煌

打开行李箱，取出一件件精美的鼠标垫、文件夹，全国人大代表、敦煌研究院保护研究部副部长汪万福对敦煌文创产品如数家珍。“‘成为中国人’热潮彰显了中国文化软实力，助推敦煌文创远销海外，也吸引更多外国游客来敦煌打卡，感受千年敦煌的历史气息和创意文脉。”汪万福的话语里，满是敦煌守护者的自信与担当。

“敦煌的吸引力，离不开文物工作者的持续努力。”汪万福介绍，从敦煌保护实践中总结提炼出的相关保护理念与技术，已为多个共建“一带一路”国家的文化遗产保护提供支撑。“曾有国外同行告诉我，过去他们更关注抢救性加固，敦煌‘预防性保护’的模式把保护做在病害发生之前，给了他们很大启发。”汪万福说，“这种认可，也让我们备受鼓舞。”

如何更好地弘扬敦煌文化？“文明交流互鉴离不开懂文化、懂管理的专业人才。建议吸引更多优秀人才投身文物保护事业，让敦煌经验持续转化为服务世界文化遗产保护的中国力量。”汪万福说。

中医药在海外“出圈”了

针灸、八段锦、艾草泡脚……当前，中医养生、问诊正成为Z世代的新时尚。“中医药是中华民族的瑰宝，几千年来一直在传承和发展。对中医感兴趣的年轻人越来越多，古人智慧正焕发新活力。”全国政协委员、河北中医药大学校长郭毅说，从学校这几年的招生情况来看，中医等专业报考学生逐年增多。

郭毅注意到，中医药不仅在国内受到广泛欢迎，还在海外“出圈”了。“得益于国家的发展壮大和中华文化‘走出去’，中医已成为我国对外交流合作的一张亮丽文化名片。”郭毅说，2019年，河北中医药大学就与巴西戈亚斯联邦大学合作，创办了中医孔子学院，学院中方院长由河北中医药大学的教师担任，探索打造“中文+中医药”的特色融合模式。两校联合共建了中医诊疗中心，合作培养护理专业硕士研究生，服务当地需求。

中医孔子学院成立后，当地群众了解、学习中国文化多了一扇窗口。“我们连续3年组织中医名师在当地开展巡诊、讲座等，每次参加的民众都很多。”郭毅介绍。

为了更好地推广、弘扬中医文化，郭毅在国内外进行了深入调研，发现许多外国人希望了解更多中医知识，但学习中存在一定语言障碍。

如今，河北中医药大学正策划编写中医药外文教材。“希望通过编写教材，更精准地表达、传播中医药文化，让更多对中医药感兴趣的外国人看得懂、学得明白。”郭毅说。他建议，搭建来华学习中医与临床实践平台，加大对海外青年的吸引和培养力度，助力中医药更好“出海”。

(据《人民日报》)