

科普大篷车 2026 年将开展千余场精准服务科普活动

日前，由中国科协指导、中国科技馆主办的全国流动科普设施精准服务试点项目启动实施。2026年，科普大篷车精准服务将覆盖全国科教资源最为匮乏的13个省份和新疆生产建设兵团的90个县级行政区，预计开展1080场科普活动，以科普赋能乡村全面振兴。

这一项目以“流动科普启新程·巡展送教暖山乡”为主题，将优质资源和服务重点向革命老区、民族地区、边疆地区和经济欠发达地区倾斜，60%以上的服务站点设在乡镇，科普大篷车将下沉到广大乡镇学校、社区。

项目全面升级了科普大篷车展示内容：在传统的基础科学展示之外，

还新增了中国科技馆创新研制的多主题展览，涵盖科技前沿、生命健康、智慧生活等多学科领域，满足基层公众多元科普需求。同时，配套模拟飞行、组装火箭等特色教育活动，让观众在参与活动中理解科学原理、激发好奇心。

据介绍，科普大篷车项目自2000年启动实施以来，已累计服务公众近4亿人次。“十五五”期间，中国科技馆将聚焦全国科教资源匮乏的近400个革命老区、民族地区、边疆地区和经济欠发达地区的县，以机动灵活的科普大篷车方式开展科教帮扶，全力提升流动科普设施服务质效。

(据新华社)

第十六届北京国际电影节将于4月16日举办

3月16日，记者从北京国际电影节组委会获悉，第十六届北京国际电影节将于2026年4月16—25日在北京举办。

本届北京国际电影节将围绕“天坛奖”评奖、开幕式、北京展映、BJIFF核心论坛系列活动、北京市场、电影嘉年华、第33届大学生电影节、闭幕式暨颁奖典礼、“电影+”、北京电影生活节等核心板块，推出一系列精彩纷呈的电影文化活动。

不止于一场电影行业盛会，北京

国际电影节更是一场人人可参与、处处有惊喜的全民电影嘉年华。“今年，我们创作论坛现场公开征集问题，最终将遴选出4位观众与创作者同台交流。”组委会工作人员告诉记者，“这是国内电影节首次将普通观众请上论坛，希望在舞台上开启双向对话。”

迈入第十六个年头，北京国际电影节将以更广阔的国际视野，搭建中国电影与世界对话的桥梁，集中展示全球多元电影文化，促进产业资源高效对接，推动文明互鉴。(郭冠华)

春运40天 内蒙古跨区域人员流动量累计达1.38亿人次

3月13日，2026年春运落下帷幕。据内蒙古自治区交通运输厅消息，春运40天，内蒙古全社会跨区域人员流动量13792.45万人次，同比增长8.36%。其中，公路人员流动量12742.83万人次，同比增长9%；铁路客运量756.05万人次，同比上升1.7%；民航客运量293.57万人次，同比增长1.55%。

公路网运行方面，春运40天，全区高速公路车流总量达1495.47万辆，同比上升12.20%。其中，客车流量约1145.39万辆，同比上升10.57%；货车流量约350.08万辆，同比增长17.85%。普通国省道平均断面交通量3503辆，同比上升8.49%。其中，客车流量2546辆，同比上升6.12%；

货车流量957辆，同比上升15.35%。

面对1.38亿人次的大流量考验，内蒙古交通运输部门联合公安、应急、气象等7家单位成立综合运输春运工作专班，构建起上下贯通、反应迅速的春运保障体系。做好能源、粮食、民生、医疗等重点物资运输保障。提前梳理36个易拥堵路段、5个大流量服务区、22个加油繁忙服务区、42个充电设施利用率高服务区，“一段一策”“一站一策”“一区一策”减少车辆拥堵缓行。春运期间，累计出动巡查人员5711人次，巡查车辆2996台班，巡查里程32.08万公里，投入清雪机械5675台班，清雪里程23.99万公里。

(高慧)

长三角铁路推出春游运输方案

3月17日，记者从上铁集团获悉：长三角铁路推出春游运输方案，自3月20日起至4月20日止，合计32天，包含4个双休日和清明小长假。其间，长三角铁路预计发送旅客9100万人次，日均发送旅客285万人次，较2025年同期增长约5%，创历年春游运输旅客发送量新高。

随着春假的推行，长三角春游客流构成已然出现变化，休闲旅游客流成为春游客流主力。随着长三角高铁

网络越织越密，春游客流需求更加多样化。

此前，长三角多地公布了2026年中小学春假安排。上铁集团紧跟最新假期安排，贴合旅客出行需求等实际，科学统筹安排运力，在2026年第一季度运行图开行20.5对周末线、64对高峰线的基础上，计划增开管内临时旅客列车40对，其中高铁动车组列车37对。

(据《人民日报》)

9部门印发工伤预防五年行动计划

近日，人力资源社会保障部等9部门联合印发《工伤预防五年行动计划(2026—2030年)》(以下简称《行动计划》)，部署“十五五”时期全国工伤预防工作。

《行动计划》提出，把工伤预防作为工伤保险优先事项，树牢预防优先理念，通过5年努力，工伤事故发生率持续下降，重点行业5年降低10%左右；新就业形态人员职业伤害发生率逐步降低，重点平台企业5年降低10%以上；工作场所劳动条件持续改善，职业性尘肺病等重点职业病发病人数明显下降。

《行动计划》明确，围绕工伤事故和职业病高发的危险化学品、矿山、建筑施工、交通运输、机械制造、即

时配送等重点行业企业开展工伤预防，把重点行业企业主要负责人、分管负责人、安全健康管理部门主要负责人和一线班组长等作为重点对象，将上下班交通事故伤害、突发疾病死亡视同工伤作为重点情形。大力推进“人工智能+工伤预防”，积极发挥人工智能作用，提升预防精准化、智能化水平。全面加强工伤预防宣传、积极创新工伤预防培训方式，开展内容丰富、形式多样的培训和宣传，提升职工和用人单位工伤预防的意识和能力。

《行动计划》要求，各地区、各部门要高度重视、密切配合，加强组织领导，强化经费保障，加强监督管理，建立长效机制。

(据《人民日报》海外版)

中国出版代表团亮相2026年伦敦书展

2026年伦敦书展日前在伦敦奥林匹克展览中心开幕，吸引来自90多个国家和地区千家展商和3万余名专业人士参加。中国出版代表团以“阅读中国”为主题集中亮相，带来4000余种图书，并围绕图书展陈、新书发布、作家对谈、版权合作等举办40余场活动。

本次伦敦书展中国联合展台设有中国主题图书、中国精品图书等5个专题展区，既展示中国主题出版、文学创作和传统文化，也涵盖数字体验和IP开发等新内容形态。《永乐大典》《清华大学藏战国竹简》等典籍和研究成果与VR沉浸式体验项目同场呈现，体现出中国出版在国际舞台上由“展示图书”向“展示内容生态”延伸的趋势。

书展首日举行“新时代中国与世界”主题研讨暨新书发布会，发布《从

经济视角解析全球发展倡议下的中国》英文版等多语种图书；当天下午举行《中国发展报告2025》和《全球发展报告2025》英文版新书首发式，围绕中国式现代化实践和中国发展面临的重要议题展开讨论。

中国出版集团有限公司副总经理张宏在“新时代中国与世界”主题研讨暨新书发布会上表示，通过多语种出版和全球同步发行，可以让各国读者了解中国的真实情况，了解中国给世界带来的发展机遇，感受中国与世界携手前进的诚意。

在书展现场，多位英国出版界和翻译界人士谈道，近年来海外对中国文学和中国文化的兴趣持续上升。英国青年译者哈格里夫斯表示，文学翻译最重要的是人与人之间的连接，真正的文化经验和跨文化理解并不会被机器轻易取代。(郑博非 赵家淞)

第三届国际传播“丝路奖”评选启动作品征集

3月16日，由“一带一路”新闻合作联盟主办、联盟理事长单位人民日报社牵头组织的第三届国际传播“丝路奖”评选正式启动作品征集。

国际传播“丝路奖”是“一带一路”新闻合作联盟的重点品牌活动，以发扬和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神为宗旨，旨在鼓励和引导共建“一带一路”国家和地区新闻媒体机构等互学互鉴，共同讲述“一带一路”故事，共同传播“一带一路”声音。

第三届国际传播“丝路奖”评选共设4类奖项：最佳报道奖、最佳摄影奖、最佳视频奖和最佳创新奖，每类奖项设大奖1名、提名奖4名、入围奖10名。国际传播“丝路奖”面向全球征集，支持共建“一带一路”倡议、传递丝路精神、体现文明交流互鉴、符合构建人类命运共同体理念并具备良好国际传播效果的作品和对象皆可参评。参评作品须由外方单独完

成或中外联合制作，中方机构或个人独立制作的作品不在征集范围内。

参评者需在“一带一路”新闻合作联盟官方网站(www.brnn.com)注册并提交参评作品的相关信息。评选分为学术委员会初评和评审委员会终评两个环节。评选进展将在联盟官方网站即时发布。

2024年4月至2025年1月，第二届国际传播“丝路奖”进行作品征集，共征得来自110个国家和地区的近5000件作品，最终评出来自37个国家的58件获奖作品。

“一带一路”新闻合作联盟是共建“一带一路”国家和地区媒体机构共同组成的合作平台，旨在助力各国媒体加强了解、增进友谊、促进合作，形成常态化协作机制，为讲好“一带一路”故事汇聚媒体力量。目前，联盟已经吸纳来自117个国家的316家媒体加入，是“一带一路”合作框架下的重要媒体合作平台。(暨佩娟)