

张家界文旅注入青春活力，“90后”江同学返乡创业

“90后”江同学结束了在广东江门长达5年的打拼，毅然回到家乡张家界，在核心景区周边开设了一家“酒瘾酒吧”，以青春视角搭建文旅融合新场景，用创业实践助力张家界文旅产业提质升级，成为青年返乡赋能地方发展的生动缩影。

今年35岁的江同学，是土生土长的张家界人。5年前，怀揣着对外面世界的憧憬，他远赴广东江门，在一家互联网企业从事运营工作，从职场新人成长为能独当一面的业务骨干。5年间，他走遍了江门的街巷市井，也见证了这座城市文旅融合发展的蓬勃态势，心中逐渐萌生了返乡创业、回馈家乡的想法。

“每次在江门看到各地游客打卡特色文旅场所，就会想起家乡张家界的奇山秀水，这么好的资源，应该有更多年轻人喜欢的方式去呈现。”江同学说道。

随着张家界加快建设世界一流旅游目的地，全力推进“一



区三城”建设，文旅产业迎来高质量发展新阶段，夜间文旅消费占比持续提升，这让江同学更加坚定了返乡创业的决心。今年年初，他辞去江门的工作，带着5年积累的运营经验和对家乡的深情，回到张家界开启创业之路。经过实地考察和反复谋划，他将创业方向锁定在文旅融合场景打造上，最终决定开设一家兼具本土特色与青春气息的酒吧，命名为“酒瘾酒吧”，寓意“以酒为媒，成瘾于张家界的山水与烟火”。

不同于传统酒吧的单一业态，江同学打造的“酒瘾酒吧”

深度融合张家界本土文化与现代潮流元素，成为景区周边一道独特的文旅风景线。酒吧装修以湘西土风苗韵为基调，融入土家织锦、砂石画等本土非遗元素，墙面悬挂着张家界峰林、天门山等核心景点的摄影作品，让游客在休闲放松的同时，沉浸式感受张家界的自然之美与文化底蕴。

在产品设置上，酒吧推出多款以张家界景点命名的特调鸡尾酒，搭配腊猪蹄、土家三下锅等本土特色小吃，将味觉体验与地域文化深度绑定，让游客在品味美酒美食的过程

中，读懂张家界的烟火气息。

“张家界的文旅发展越来越多元化，不仅有奇山秀水，更需要有能留住年轻人的休闲场景。”江同学介绍，酒吧除了提供酒水美食，还计划定期举办本土非遗展演、民谣演唱、文旅分享会等活动，邀请本地非遗传承人、文旅达人到场，让游客在轻松的氛围中了解张家界的非遗文化和旅游故事。同时，他还借助互联网运营经验，通过抖音、小红书等平台发布酒吧动态和张家界旅游攻略，联动溪布老街等周边文旅节点，打造“白天赏山水、夜晚享烟火”的文旅消费新场景，吸引更多年轻游客前来打卡，助力延长游客停留时间。

如今，“酒瘾酒吧”已正式营业，凭借独特的文化氛围、优质的服务和鲜明的本土特色，迅速成为游客和本地年轻人的热门打卡地。不少游客表示，在游览完张家界的奇山秀水后，能在这样一家充满本土风情的酒吧放松身心，既能感受张家界的烟火气，也能加深

对当地文化的了解，体验感十足。江同学的创业之路，不仅实现了个人价值，也为张家界文旅产业注入了青春活力，为青年返乡创业树立了榜样。

近年来，张家界持续优化营商环境，出台多项创业扶持政策，大力支持青年返乡创业，越来越多像江同学一样的青年人才，带着知识、经验和热情回到家乡，扎根文旅领域，创新业态模式，推动“旅游+文化”深度融合。

正如江同学所说：“张家界的绿水青山是最大的财富，我希望用自己的力量，让更多人了解张家界、爱上张家界，让青春在助力家乡文旅发展的道路上绽放光彩。”

未来，江同学计划进一步优化酒吧业态，联动更多本地文旅资源，打造集休闲、文化、体验于一体的文旅打卡地，同时带动本地青年就业，助力张家界文旅产业从“观光型”向“观光康养度假复合型”转变，为建设世界一流旅游目的地贡献青年力量。（据中国网）

本报记者 张小海

据山西省文化和旅游厅消息，2025年以来，吕梁市在文化建设领域取得一系列突出成就。通过举办国家级文化盛会、繁荣文艺创作、优化公共文化服务、加强文化遗产保护及深化文旅融合，这座城市显著提升了自身的文化影响力，更让人民群众的文化获得感与幸福感得到了实实在在的增强。

高光时刻闪耀吕梁，城市文化影响力显著提升

一个标志性事件，让吕梁的名字在全国范围内被广泛传颂。备受瞩目的《启航2026·中央广播电视总台跨年晚会》成功落户吕梁。这场晚会的直播吸引了高达1.5亿人次观看，相关话题的阅读总量更是突破了40亿大关。这不仅是一场视听盛宴，更是一次成功的城市形象推广，极大地提升了吕梁的知名度，也点燃了本地市民深深的自豪感。

山西吕梁：文化惠民生 兴业正当时

文艺创作繁花似锦，“吕梁出品”品牌愈发闪亮

在聚光灯之外，吕梁的文化创造力同样蓬勃迸发。电影《青塘》走向全国院线公映，舞剧《万里茶道》成功创排，交响诗画《碛口》入选中国交响乐团音乐季项目，展现了传统与现代交融的艺术探索。尤为引人注目的是，创新力作《AI于成龙》入选全国网络传播精品案例，为历史人物注入了科技时代的全新解读。在文学领域，长篇小说《沐月记》等3部作品荣获赵树理文学奖，证明了这片土地深厚的文学底蕴。一系列精品力作，共同擦亮了“吕梁出品”的文化品牌。

文化惠民走深走实，公共服务延伸至“最后一公里”

文化建设成果，最终要惠

及于民。吕梁市通过推进“四个一批”重点工作，打造了一批高质量的宣传片、主题曲、舞台剧和文化村，让主流文化更加贴近群众。硬件设施上，全市建成了6个新型公共文化空间，为市民提供了更优质的活动场所。2025年，全市组织了18项群众文化活动，而送戏下乡、公益电影放映等深入基层的服务，累计开展了2.6万场，真正将文化的甘霖洒向了城乡的每一个角落。

文化保护力度空前，历史文脉在守正创新中赓续发展

在守护历史根脉方面，吕梁展现了坚定的决心与扎实的行动。在第四次全国文物普查中，当地完成了对5901处“三普”登记文物的实地复核，并调查了622处新发现的文物线

索，为文化遗产建立了更清晰的“家底”。更令人振奋的是，吕梁市晋中文化生态保护区被确定为国家级文化生态保护区，标志着其文化生态的整体保护进入了国家战略层面。非遗保护传承工作同样成果斐然，新增市级非遗项目38个、非遗传承人75名，岚县面塑等3个案例入选省级非遗典型案例。中阳剪纸更是走出国门，亮相法国巴黎国际博览会，向世界展示了中国民间艺术的魅力。在第七届山西省文博会上，吕梁市组织48家单位携千余件文创产品亮相，签约金额高达6.64亿元，让文化遗产在创新转化中实现了价值的飞跃。

文旅融合渐入佳境，“诗与远方”绘就富民新画卷

文化赋能旅游，旅游反哺

文化。吕梁市全力推动文旅深度融合，打造了包括杏花村酒文旅融合在内的15个重点文旅项目。景区建设提质升级，新增4A级景区1个、3A级景区8个，并有5个村获评省级乡村旅游重点村。如今，全市有100个乡村旅游重点村焕发出新的活力，乡村旅游的接待总量和增速均位居全省前列。文化旅游业不仅为人们提供了“诗与远方”的精神栖息地，更成为推动乡村振兴、促进农民增收的重要引擎，绘就了一幅文化繁荣与民生改善同频共振的生动画卷。

从一场万众瞩目的晚会，到一场场深入乡村的公益电影；从一件件走向国际的非遗作品，到一个个人气兴旺的旅游村落，吕梁正以文化为笔，以民生为卷，书写着新时代资源型地区转型发展的华彩篇章。文化建设在这里，不仅是舞台上的高光，更是融入日常的温暖与推动发展的力量。



▲资料图片